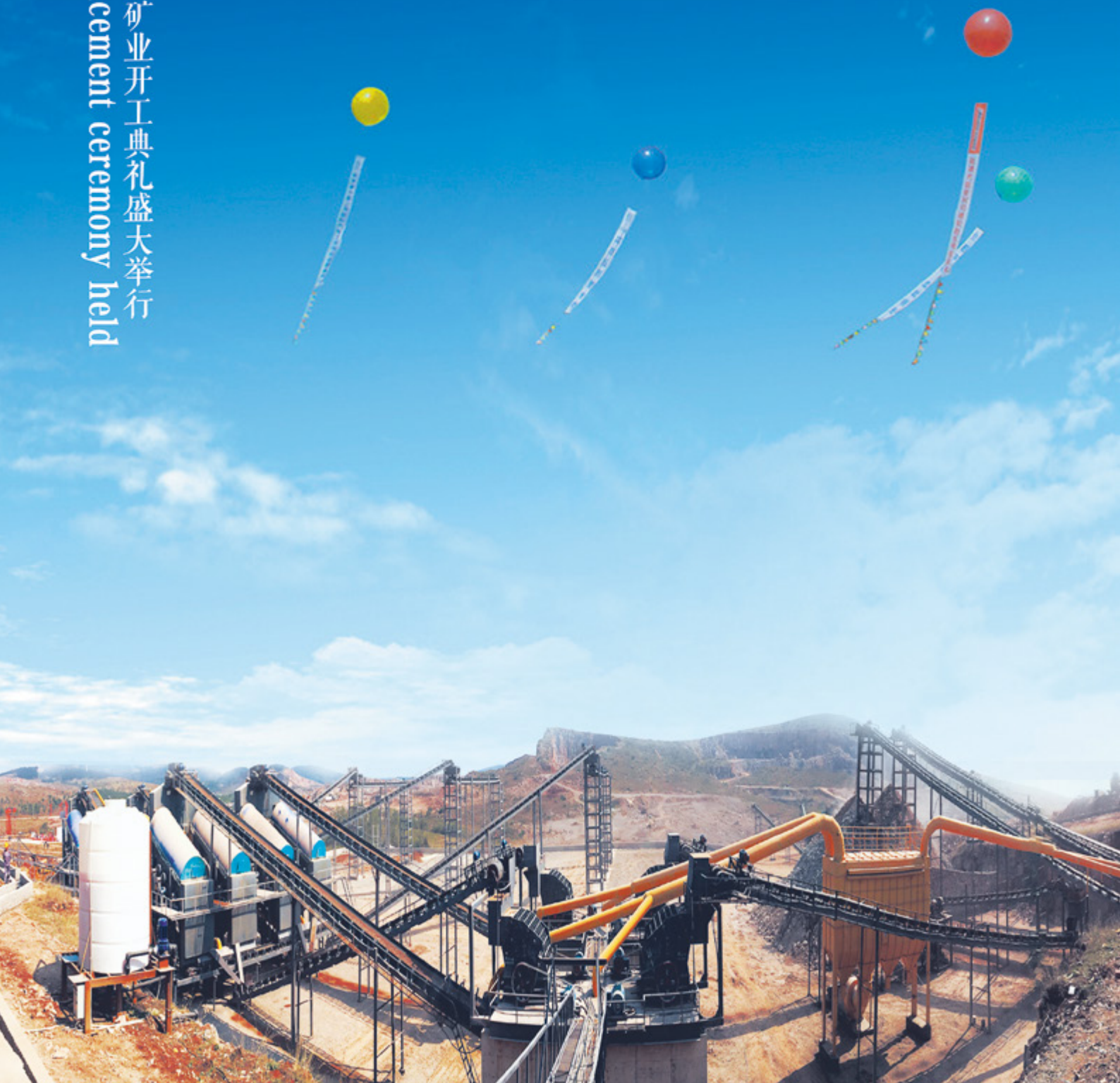


W 文一·家 enyi Home

74 Sept. & Oct.
2015

文一集团官方网站
www.wenyiqiye.com

文一
文一点石矿业开工典礼盛大举行
Commencement ceremony held





文一地产 WENYI THE REAL ESTATE 让生活更精彩
安徽文一男篮官网 www.wenyiclub.com

票务热线: 0551-62835062
0551-68993909
招商热线: 18005518877

购票地址: 合肥市芜湖路97号省体委内安徽文一篮球俱乐部一楼

2015 “文一·百年街杯” 四国篮球争霸赛

Four countries in the basketball game

“中国乔丹”胡卫东执教首秀



根，生命的支柱

Root, the staff of life

深秋时节，在内蒙古额济纳旗浩渺的苍茫戈壁沙滩上，一片片摇曳的金黄撞入视野，如熊熊的火焰燃烧着，热烈，雄壮，那是参天伟岸的胡杨，正卯足了劲唱响着生命之歌。再走进沙漠腹地，枯萎的胡杨，仍倔强峥嵘，虬曲苍劲，挺起不屈的脊梁，活像一座座雕像，傲然的雄姿让人赞叹不已。

在自然环境恶劣的大西北，胡杨以自己独特的方式生长着，扎根地下，匍匐前行，不停地延伸，再延伸它的根系，宛如章鱼的触须，伸向四处，紧随着沙海中河流的走向，寻找生命的水源，为自己撑起一片绿色，在世界绽放神奇般不朽的力量，“生而不死一千年，死而不倒一千年，倒而不朽一千年”，给人启示着生命的真谛。

根——胡杨的生命支柱，更是其精神得以挺立的根源。胡杨的主根深可入土10米，侧根伸长范围可远达30米，从自己的根部直接萌生幼苗，铺向沙漠，赢得自己的领土。

一个企业是一棵大树，不仅通过多元化经营，扩张树干和树枝让枝叶繁茂生长，也稳固根基，让原有的核心能力得到增强，生出新的根系，获得新的核心能力。文一，积极奋进，放眼天下，布局未来，经过11年的深耕细作，涉足建工、餐饮、旅游、酒业、物流、物业、幼教、电力、传媒、体育、矿业等产业，虽不能说早已成为亭亭如盖的大树，但根系发达，稳扎稳打，在每个领域都深入内里，向深处扎根，在房产方面，文一跻身中国房产50强，安徽NO.1；在体育领域，文一男篮作为安徽省唯一一支职业篮球队征战四方，屡获佳绩；如今文一集团再添新动力——全资子公司点石矿业落成……根基决定了未来的趋势，相信不久的将来，根深叶茂的文一如胡杨，昂立在中国大地上。

P24

点石矿业 开工典礼盛大举行 多元化产业再添新动力



企业是一棵大树，树干和树枝是经营单位，而枝叶、花、果实则是最终产品。持续经营、繁衍和稳定的根基是核心竞争力。企业通过多元化经营，不断扩张树干和树枝；在拓展业务领域时，枝叶繁茂生长；企业核心能力与新的用途相结合，稳固根基，原有的核心能力得到增强，生出新的根系，获得新的核心能力。充分汲取市场和政策带来的营养，才能树大根深、枝繁叶茂。



总第74期 2015年09/10月

郑重声明：本刊不作任何商业用途，属于企业内部刊物，稿件文责自负，若有侵犯他人权利文字和图片，安徽省文一投资控股集团不承担连带责任。此外，未经书面许可，不得以任何形式复制、使用、翻印《文一家》的任何图文。（内部资料 免费交流）

主办：安徽省文一投资控股集团
ORGANIZERS: ANHUI PROVINCE WENYI INVESTMENT HOLDING GROUP

名誉主编 Honorary Editor
韦存华 Wei Cunhua

主编 Editor-In-Chief
薛英姿 Xue Yingzi

特别顾问 Special Adviser

周文 Zhou Wen
韦勇 Wei Yong
朱红敏 Zhu Hongmin
陈忠 Chen Zhong
周文锁 Zhou Wensuo
兰家弟 Lan Jiadi
董乃兵 Tong Naibing
刘绍娟 Liu Shaojuan

责任编辑 Editor-In-Charge
赵璐璐 Zhao Lulu

编辑 Editor
汪育元 Wang Yuyuan

新闻宣传员 Advocate

刘晨晨 Liu Chenchen
张慧君 Zhang Huijun
吴槐轩 Wu Huaixuan
贾敏 Jia Min
龚维维 Gong Weiwei
张莹 Zhang Ying
周海霞 Zhou Haixia
杨晓凤 Yang Xiaofeng
杨静 Yang Jing
项双双 Xiang Shuangshuang
李殷 Li Ying
胡娟娟 Hu Juanjuan
万光耀 Wan Guangyao
张敏 Zhang Ming
张颖 Zhang Yin
翟学龙 Zhai Xuelong
李程 Li Chen
郑冰峰 Zhen Bingfeng
王纲 Wang Gang

崔晓瑞 Cui Xiaorui
李先超 Li Xianchao
杨洋 Yang yang
章雯 Zhang Wen
王玉婷 Wang Yuting
项依静 Xiang Yijing
梁冬 Liang Dong
胡庆 Hu Qing
张长力 Zhang Changli
梁曦 Liang Xi
陈进 Chu Jin
冯威 Feng Wei
郑文秀 Zhen Wenxiu
郭兰兰 Guo Lanlan
杜丽艳 Du Liyan
管筠垣 Guan Junxuan
朱磊 Zhu Lei
曹婷婷 Cao Tingting
房傲蕾 Fang Aolei
孙雪 Sun Xue

胡滔 Hu Tao
罗洋洋 Luo Yangyang
武强 Wu Qiang
(排名不分先后)



文一企业 官方微信



文一企业 新浪微博

编辑部地址：安徽省合肥市包公大道18号文一企业园（邮政编码：230011）
联系电话：0551-65654910
www.wenyiqiye.com E-mail:wenyiqiye@126.com

Contents

ISSUE 74 | 2015 SEPT/OCT

FRONTISPIECE 卷首

PHENOMENONS 万象

- 04 视野 Vision
- 05 封面秀 Cover Show 《财经界》：一带一路续写千年史诗
- 05 榜单 Top Single 2015年可能改变世界的九大创新技术
- 06 观点 View

INFORMATION 数据

THE WINDOW 视窗

- 08 安徽省人民政府下文通报和嘉奖文一集团入围2015年全国民营企业500强
- 10 安徽省房地产研究会发来贺信祝贺文一集团入选2015年中国民营企业500强
- 12 合肥市建委领导莅临文一建工集团调研指导工作
- 14 安徽MBA联谊会五周年暨文一品一暨推介会圆满落幕
- 16 12月三大顶级强队齐聚合肥 安徽文一再办四国争霸赛
- 18 警钟长鸣，廉政建设常放心中——记集团纪委前往各项目走访调研
- 20 文一品宴铜陵路店酒店总经理郝荣荣获“安徽省商业服务业巾帼建功标兵”荣誉称号
- 22 选择文一，扬帆起航 2015年度10月新员工入职培训暨欢迎会成功举办
- 23 刊载《关于对各置业公司调研情况的汇报》鼓励全体员工建言献策

SPECIAL THEME 专题

- 24 点石矿业开工典礼盛大举行 多元化产业再添新动力

DYNAMICS 动态

- 30 文一包河酒业全体职工大会隆重召开
- 32 【文一名门湖语】首开大捷，文一速度席卷滨湖
- 34 郑导，谢谢您 安徽文一男篮宣布郑武不再担任球队主帅
- 38 文一名门东隅营销中心9月19日璀璨绽放
- 40 文一名门华府 首批新房交付使用
- 42 7天85套！文一名门皇马热销东城
- 44 文一餐饮集团首家手工咖啡店品一咖啡开门迎客
- 46 文一建工集团举行2015新员工欢迎会
- 48 文一集团员工踊跃参与2015合肥国际马拉松赛 200人队伍齐上阵展企业风采
- 52 文一建工集团八月“质量月”活动总结暨表彰大会圆满落幕
- 54 文一集团武装部与龙岗派出所开展夜间联动巡逻
- 56 昔日手下败将而今连战连捷 安徽文一青年队征战“双拥杯”表现出色
- 58 文一云河湾幼儿园开园啦！

ACTIVITY 活动

- 60 科大EMBA班移动课堂走进安徽包河酒业
- 62 【文一名门湖语】全合肥在奔跑 2015合肥国际马拉松圆满收官
- 64 亲近你我，沟通无限——文一瑞泰尚园幼儿园开展新学期家长会
- 65 文一瑞泰尚园幼儿园举行防空应急疏散演练
- 66 “情系基层，暖心行动”——【文一名门湖语】慰问滨湖城市管理局滨湖办
- 68 文一名门绿洲七天乐不停 举国狂欢送好礼
- 70 【文一名门南郡】“关爱祖国花朵爱心书包助学”活动 9月16日温情启航
- 72 文一品宴和平大酒店：格局优化 魅力升级
- 73 文一静安瑞泰幼儿园在瑶海区教育局“自制教玩具评比大赛”中荣获一等奖——一场关于“自制教玩具”的创新之旅
- 74 文一幼教开展公开课评比活动 取长补短掀起学习热潮
- 76 文一戴斯嗨翻万圣夜 将狂欢进行到底
- 78 相约动感公园，同醉名门东隅 动感公园开放游园暨沙盘开放仪式

ALMSDEED 善举

- 80 文一集团爱心回馈社会 为白血病患者捐款
- 81 文一翰林水岸幼儿园举办“尊老、敬老、爱老”活动 温暖重阳节
- 82 文一集团工会慰问职工家属 传递企业关怀温情
- 93 文一戴斯全体员工为重伤职工捐款献爱心

GRACEFUL MIEN 风采

- 84 写在教师节——幼儿教师的心声
- 86 文一品宴酒店：人才管理分而治之 用心铸就餐饮品牌

DAINTINESS 美味

- 88 肥东宾馆经开店：私家美味 留住时光
- 92 万家热线“一店一味”美食栏目 首推一品宴铜陵路店福果炒羊肚菌

ENJOY 悦享

- 96 楼市圈点“二孩效应”

THE VIEW 视界

- 100 《山河故人》迷失的山河故人

READING 阅读

- 101 《顾城·故城》理想主义的青春期不会有第二次

FILM REVIEW 阅读

- 102 一碗风格鲜明口感爽滑的治愈系鸡汤



P24



P16



▲ 中国第一高楼金库 1 平米 150 万
上海中心大厦高 118 层、632 米，是目前中国已经建成的第一高楼。这座地下私人保管库就位于上海中心的地下，与大厦一体浇筑而成，有 3 万多个保险箱和 24 间库房。每间 10 个平方米，现场工作人员表示，根据位置不同，目前售价为 1000 万至 1500 万元一间，而且已经被不少金融机构购买了。



▲ 自然色彩魔法
摄影：Adrian Theze
“深秋的一天，我驾车在冰岛的山区寻找拍摄目标，当我看到这座教堂后，我下了高速公路，选好拍摄地，架好脚架，等待光穿过云层沐浴整个大地的瞬间，然后按下了快门。”

视野 · Vision

《财经界》：一带一路续写千年史诗



经济全球化带来全球贸易、投资格局的调整，也让亚欧国家进入到经济转型升级的关键阶段。作为这一区域中增长最快的代表，中国此时提出“一带一路”的战略构想具有怎样的意义？中国经验，能为亚欧国家的经济转型升级贡献哪些智慧？穿越时空，不断延伸的丝路将靠什么撑起中国对外合作的共赢梦想？

近日，《财经界》记者专访了国家

发改委国土开发与地区经济研究所所长、中国区域经济学会副理事长肖金成。他指出，开放、合作、和平、发展是“一带一路”战略的主题，围绕这一主题，依托亚欧大陆桥与海上通道，中国将与沿线各国加大在资本、产业、技术等领域的开放与合作，走出一条互利共赢的共同发展之路。

不过，他同时强调，要促进国际区域互惠共赢的合作，仅仅依靠一个国际区域合作框架远远不够，迫切需要参与国之间建立起互信关系，以真正开放的心态拥抱未来各个层面的合作，未来十年，将是“一带一路”战略实施的关键阶段。

这十年，也对中国对外开放的层次和能力提出了更高要求。“一带一路”是中国提出的首个国际区域合作战略，国内各省市都应参与其中，不存在哪个省在里面、哪个省不在里面的问题。同时，当政府主导下的国际合作框架搭建，企业不管是国有企业还是民营企业都应该积极参与，企业作为市场主体的积极参

与，将推动国际区域合作进入更加稳固、互信融合的常态化发展阶段。

按照国家发改委的部署，宏观经济研究院进行了大量有针对性地研究，国土开发与地区经济研究所也参加了相关研究，主要围绕“一带一路”从历史到现实的必要性、现状与问题以及现在需要突破的重点等内容。

“现在，‘一带一路’已上升为国家战略，亚投行和丝路基金已进行实质性运作，通过 3 年时间，就可以把合作的框架初步搭建起来。”肖金成说。

按照“一带一路”战略的整体部署，在未来一个时期，中国将从东西两个方向拓展对外开放。向西将依托丝绸之路经济带，通过更多面向西部的中亚、西亚、欧洲国家以及与非洲的经贸合作，深化与第三世界国家的经济合作关系；向东将顺应贸易便利化、投资便利化向深度和广度发展的趋势，在面向亚太地区及西方发达国家与地区的开放上，通过参与新一轮国际经贸规则的制定，提升对外开放的层次与水平。

封面秀 · Cover Show

未来十年最具投资价值最有前景的行业

◆ 奢侈品行业

19 年前，奢侈品一词对中国人而言是陌生词汇，当时奢侈品购买力仅为全球 1%~2%。到了今天，据贝恩咨询公司调查，中国人是全球奢侈品的最大买主，消费比重占全 29%。

◆ 互联网 +

截至 6 月底，上市互联网企业总市值同比增长 96.5%，12 家互联网企业进入全球市值前三十强，创历史新高。面向供应商的产业链平台和面向客户的互联网平台交融发展，与生活密切相关的手机应用不断创新，以互联网经济为代表的新增长点快速形成。

◆ 影视娱乐

2015 年 10 月，全国电影总票房 42.02 亿，其比去年同期增长 66.37%。截止到 10 月 31 日，全年电影总票房已经达到 369.88 亿，预计 11 月底之前即可突破 400 亿。市场潜力巨大。

◆ 环保

大气治理一直以来都是社会最关心的话题之一。近三年来，国家在大气治理上投入了 263 亿资金，效果也是显著的。有机构分析认为，未来在节能减排的压力下，环保行业的发展空间将越来越大，相关上市公司也会明显受益。

◆ 传媒

中国电视、互联网、手机用户、网民数量是全球第一，媒体是增长最快的消费品。目前，人均广告支出只有美国的 2%—3%，前景看好。

◆ 体育经营管理

国外一些经济学家预言，体育产业将成为世界 21 世纪四大产业之一。部分体育经营管理公司利用国际赛事交流市场化模式发展起来，利润总额和净利润增长率平均值已达 40% 左右。目前，中国体育产业对经济的贡献率只有 0.7%，尚处于发展初期。

◆ 医疗

在机构投资者看来，随着老龄化时代的提前到来，健康医药行业将成为长期可持续的投资主题，医疗器械口替代、健康养老、民营医院等是关注重点。

◆ 国企改革

习总书记 7 月 16 日至 17 日在吉林调研，期间 3 次发表了关于国企改革重要讲话，定调国企改革的总基调是“三个有利于”——“有利于国有资本保值增值，有利于提高国有经济竞争力，有利于放大国有资本功能”。7 月 15 日，《人民日报海外版》明确指出“顶层设计行将出台，国企改革年内再提速”。

榜单 · Top Single

声音



梁建章：应该全面放开生育
全面二孩政策是中国自从1980年开始实施“一胎化”以来，中国政策最重大的改革。



任正非：互联网只是个实现工具，我们目的是发展实业
任正非认为，互联网是个实现工具，我们的目的是发展实业，解决人们的生存、幸福问题。



唐彬森：互联网最牛逼的地方，就是牛逼公司不是靠钱做起来
只有资源集中紧缺时，才能迸发出创造力，我也跟团队说过，互联网最牛逼地方就是牛逼公司不是靠钱做起来。



雷军：未来10年，依然是创业的黄金十年
在GCV 15周年年会上，雷军发表主题演讲，未来10年是移动互联网的天下。

名言



莱辛：德国戏剧家、文艺批评家和美学家
有人问莱辛：“你为什么到高空去教育你的孩子？”莱辛回答说：“如果我贴着地面去教育他们，那它们长大了，哪有勇气去接近太阳呢？”



朱熹：宋朝著名的理学家、思想家、哲学家、教育家、诗人
学者须先立志。今日所以悠悠者，只是把学问不曾做一件事看，遇事则且胡乱恁地打过了，此只是志不立。



卢梭：法国十八世纪启蒙思想家、哲学家、教育家、文学家
当我们只遇到逆风行舟的时候，我们调整航向迂回行驶就可以了；但是，当海面上波涛汹涌，而我们想停在原地的時候，那就要抛锚。



谢觉哉：法学家和教育家、杰出的社会活动家、法学界的先导、人民司法制度的奠基者
任何职业都不简单，如果只是一般地完成任务当然不太困难，但要真正事业有所成就，给社会作出贡献，就不是那么容易的。

观点·View



ESTATE 房地产

二孩效应：五年后楼市或新增9亿平方米需求

[每日经济新闻]随着我国老龄化和少子化日趋严重，不仅经济发展受到影响，房地产市场的需求也因此收缩。



CATERING 餐饮

85.2%的消费者在外就餐选择多为中式正餐和快餐

[亿欧网]日前，由中国饭店协会和零点咨询联合起草的《2015中国餐饮消费需求大数据分析报告》在广西南宁举行的第十六届中国美食节上发布。



CHINESE SPIRITS 酒业

2015年酒企半年报出炉：业绩止跌白酒业进入弱复苏阶段

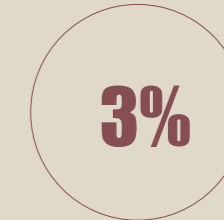
[新华网]数相关统计显示，2015年上半年，A股白酒上市公司共实现营业收入近600亿元，同比增长5%，净利润同比增长3.6%。



TOURISM 旅游

旅游业创造GDP占全国总量10%

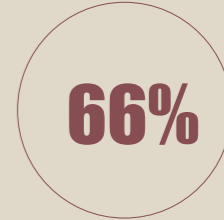
[新京报]中国旅游研究院院长戴斌在接受《新京报》采访时说：今年年初“2015全国旅游工作会议”提出的“515战略”实施以来。



Construction 建工

万亿家装市场互联网渗透率极低

[21世纪经济报道]实际上，家装建材行业目前的生态，仍然是通过信息不对称赚取差价。这导致很多个人消费者在付出金钱之后得不到理想效果。



EDUCATION 教育

我国提高学前教育毛入园率，主要还依靠民办园

[新京报]学前教育资源中，民办园所占比例超过一半，2014年，全国共有幼儿园20.99万所，其中，民办园13.93万所。

安徽省人民政府下文 通报和嘉奖

安徽省文一投资控股集团 荣获
ANHUI PROVINCE WENYI INVESTMENT HOLDING GROUP



为激发大众创业、万众创新，推动全省民营经济快速发展，省政府决定对入选 2015 中国民营企业 500 强的文一集团予以通报和奖励。

近期，2015 中国民营企业 500 强名单公布，文一集团成为入选的三家皖籍民营企业之一。安徽省人民政府号召全省广大民营企业要以文一集团为榜样，深化改革，创新发展，不断增强市场竞争力和综合实力。文一集团也将珍惜荣誉，再接再厉，不断提升企业核心竞争力，为我省民营企业发展注入活力，为建设美好安徽做出贡献。

安徽省人民政府

皖政秘〔2015〕203号

安徽省人民政府关于我省新入选 2015年中国民营企业500强企业的通报

各市、县人民政府，省政府各部门、各直属机构：

近年来，在省委、省政府的正确领导下，全省广大民营企业抢抓机遇，开拓创新，积极进取，呈现出总量不断壮大、结构不断优化、质量不断提升的良好态势，涌现出一批主业突出、规模较大、市场竞争力较强的大型企业，并入选“2015年中国民营企业500强”，为我省争得了荣誉、做出了贡献。

为激发大众创业、万众创新，推动全省民营经济加快发展，省政府决定，对我省新入选2015年中国民营企业500强的安徽省文一投资控股集团、安徽中鼎控股（集团）股份有限公司予以通报和奖励。

希望新入选的企业珍惜荣誉，再接再厉，创新创业，不断提升企业核心竞争力。全省广大民营企业要以新入选企业为榜样，深入学习贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神，深化改革，创新发展，不断增强市场竞争力和综合实力。各级、各

部门要以实施民营经济提升工程为抓手，大力推动民营经济调结构、转方式、促升级，为打造“三个强省”、建设美好安徽做出新的更大贡献。



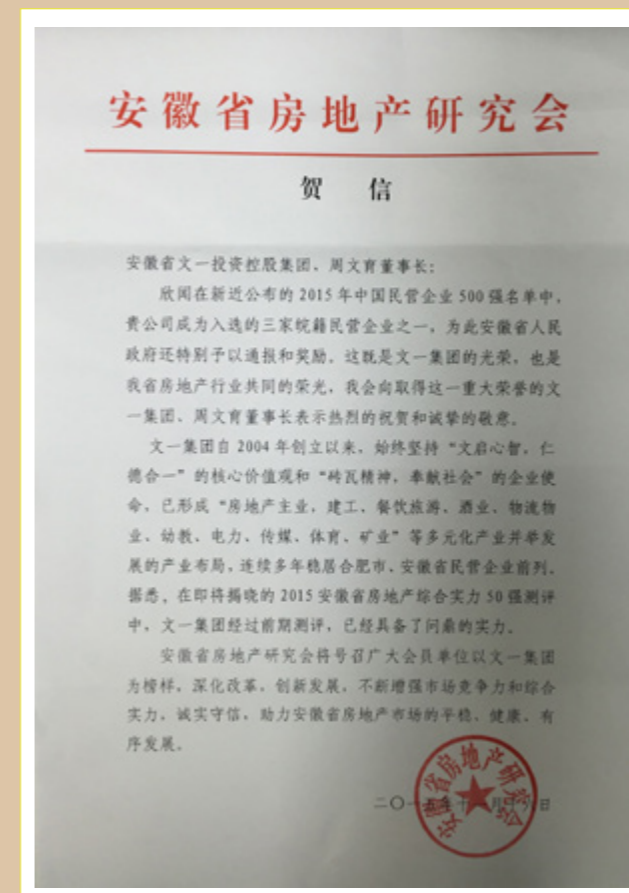
抄送：省委各部门，省人大常委会办公厅，省政协办公厅，省高院，省检察院，省军区。

— 2 —

安徽省房地产研究会发来贺信

热烈祝贺

 安徽省文一投资控股集团 荣获
ANHUI PROVINCE WENYI INVESTMENT HOLDING GROUP



11月16日，安徽省房地产研究会向文一集团发来贺信，祝贺文一集团入选2015年中国民营企业500强。

在贺信中，安徽省房地产研究会向文一集团以及集团董事长周文育表示热烈的祝贺和诚挚的敬意，文一取得这一重大荣誉是省房地产行业共同的荣光。在即将揭晓的2015安徽省房地产综合实力50强测评中，文一集团经过前期测评，已经具备了问鼎的实力。

省房地产研究会还号召广大会员单位以文一集团为榜样，深化改革，创新发展，不断增强市场竞争力和综合实力，诚实守信，助力安徽省房地产市场的平稳、健康、有序发展。

文一集团自2004年成立以来，经过不断的发展，现已形成多元化产业并举发展的产业布局。如今获选2015年中国民营企业500强再次表明文一集团的努力和实力，文一集团将珍惜这一荣誉，并不断提升企业核心竞争力，向更高的目标迈进。

合肥市建委领导 莅临文一建工集团调研指导工作

2015年10月16日下午，合肥市建委建筑市场监督管理处副处长唐功超、合肥市建设领域维护农民工权益办公室主任王为华等一行四人莅临文一建工集团调研劳务管理和农民工维权维稳工作。文一建工集团副总裁陈明章带领部门相关负责人陪同调研并做了工作汇报。

调研会上，双锁劳务公司经理胡成胜汇报了劳务公司的建设发展及劳务管理情况，劳务管理员李军汇报了劳务公司派驻现场劳资员的现场管理细则，陈明章副总裁汇报了公司在加强劳务管理制度建设，公司劳务、项目劳务、班组劳务管理上的做法。

唐处长肯定了公司劳务管理成果，表示公司的管理方向和思路是正确的，并给文一建工劳务管理工作提出了如下宝贵建议：

- 1、加强对班组劳务合同的签订备案和管理工作，劳务纠纷中80%为劳务合同纠纷。
- 2、发生纠纷时，第一时间积极处理解决，妥善处理项目承包人、项目班组、务工人员三者之间的关系。
- 3、文一建工要抓住机遇，对外承接工程，锻炼和提高项目管理水平和班组管理水平。
- 4、合肥市建委抓管部门支持文一建工的发展，公司自身要重视对外宣传工作，加强向省三建、中建三局、中建八局等在皖在肥分公司和项目管理机构的学习。



文 / 建工集团 胡泊



安徽 MBA 联谊会五周年暨文一·品一墅推介会圆满落幕



文 / 双锁销售 徐磊

2015年10月25日下午，安徽MBA联谊会五周年庆典暨安徽MBA风云人物评选活动在安徽文一戴斯酒店宴会厅隆重举行。来自安徽的500多位MBA成员及安徽政经、学界著名人士，以及全国MBA同行出席了此次盛会。作为此次活动的合作伙伴，文一集团多位领导到场祝贺并参与庆典，共同见证安徽新崛起的力量，安徽成长中的精英新榜样。

安徽省工商联MBA联谊会是由国家确认的在皖MBA教育院校各MBA联合会共同发起的、资源和信息共享的有机联盟，是非政治性、非营利性的MBA联合组织。据不完全统计，自2010年4月成立以来，联谊会开展了近200场活动，包括主题论坛、商务考察、投资洽谈、项目对接、文体比赛、游学践行、人才交流，已成为安徽地区独树一帜的NGO，在全国有着很好的知名度和美誉度。

安徽MBA联谊会常务主席张学武在庆典上发言，“安徽经济的近年来发展很快，但依然是发展中国家的发展中地区，安徽MBA联谊会的同学们是一帮不甘心落后于经济和社会进步的群体，我们将继续以认同、参与、合作、共赢为宗旨，坚定社会公益的方向，坚定走服务同学回报社会的道路，开展形式多样的交流活动，开创对外合作的新空间”。

经过历时三个月的推荐审查、网络投票、专业评审和活动现场投票四个环

节，文一集团被安徽MBA联谊会授予“战略合作伙伴”。

借助“安徽EMBA五周年联谊会”之际，文一地产2015年品牌力作文一·品一墅项目正式亮相。下午16时，来自合富辉煌的尤婧女士登台为在座的安徽工商界精英们隆重介绍了文一·品一墅项目，品一墅是名门首府的别墅产品，项目坐落于政务区集贤路与合欢路交口，规划280-320m²城市别墅，秉持大匠造诣，筑城市院墅，以鉴品牌之履迹。项目融政务区稀缺地脉、城市别墅稀缺价值于一体，打造一处城市繁华鼎级人居。卓尔不群的产品特质，深深地打动了与会的500多名MBA成员。

在随后的晚宴上，文一名门湖畔小米公寓以及百年街商业也与参加晚宴的宾客们正式见面，位于庐阳区四里河板块的小米公寓及百年街商业产品，区域近年来发展迅猛，投资前景无限。





票务专线: 0551-68993309
招商专线: 18005518877
本次比赛依旧将在安徽省体育馆进行。

12月三大顶级强队齐聚合肥 安徽文一再办四国争霸赛



文 / 篮球俱乐部 胡浩

下月中旬，将有三支顶级外国球队齐聚合肥，逐一过招文一男篮，因为安徽文一队将在12月11日至13日于合肥的安徽省体育馆再次举办盛大的文一地产杯四国篮球争霸赛，届时将分别交手黑山国家集训队、非洲星盟明星队和美国职业明星队，目前相关比赛细节已经正式敲定。为了进一步培养安徽篮球市场，本次比赛将依旧采取售票制。

目前已经集结备战2016赛季的文一男篮全体队员，正在俱乐部的训练基地里进行恢复性训练。首日训练的上午，球队助理教练王世龙便带领全体队员前往田径场感受了一把“速度与激情”，令刚刚归队的队员体验了一回大

腿和膝盖“酸爽”的感觉。而为了更好地通过以赛代练来锻炼球队，俱乐部定于12月11日至13日（星期五至星期日连续三天）举办文一地产杯四国篮球争霸赛，三个对手都将是文一男篮建队两年以来遭遇的最强劲对手，“可以负责任的说，这三个对手实力都比我们球队强，因此，这将会是一次极具锻炼价值的比赛。”事实上，文一篮球俱乐部董事长周文锁在10月中旬的赛季总结发布会上就已经透露出相关消息，“未来我们将打造一系列比赛，而这次比赛就放在合肥打，球队到时候肯定会以一个全新的精神面貌出现在合肥的广大球迷面前。”而如今随着球队的回归，本次赛事的前期准备工作已经完成，细节已经敲定。

文一篮球俱乐部董事长周文锁表示，此次四国赛的合肥站比赛时间已经正式确定，而省内的相关地、市正在主动与俱乐部联系积极申办比赛，“从这个角度来说，这次四国赛将会是一次系列赛，包括但不仅仅只有合肥这一站。”而值得一提的是，在连续三天的比赛中，文一男篮的比赛都将会安排在19:30这一黄金时间，更大程度的方便上学和工作的球迷现场观看比赛。

目前，三支球队已经正式确定，分别是黑山国家集训队、非洲星盟明星队和美国职业明星队。其中黑山男篮一直是前南斯拉夫的主力军，2002年世锦赛塞尔维亚和黑山联合组队，获得当年世锦赛冠军。2011年，在欧洲最佳教练巴洛维奇的带领下，黑山队成功进入2011欧锦赛决赛圈，也成为了前南斯拉夫体系中继塞尔维亚之崛起的又一篮球强国。而此次将与文一男篮交手的这支黑山集训队，队员都曾入选过该国的国家队阵容。而非洲星盟明星队则是代表着非洲最高水平的一支劲旅，大部分球员在美国及欧洲各大联赛效力的该队，有着典型的美式打法，麾下队员也都是非洲各支国家队的常客。美国职业明星队是由NBA发展联盟队员组成，作为NBA的边缘球员，这支球队的实力毫无疑问不容置疑。

据了解，本次比赛将与文一男篮联赛期间的票务销售方式保持一致，即全程采取售票而非赠票，“商业比赛全部采取售票制，某种意义上来说是需要一定的勇气和决心的，可以这么说，这是一种壮士断腕的气魄，可能就会因此流失一小部分球迷，但之所以采取售票，正是因为我们对于这次比赛的水平和质量有足够的信心，简而言之就是，绝对值得票价。”

据了解，此次四国赛目前只接受套票的预定，三天总共六场鏖战，会员购票定价为200元，非会员球迷需现场办理会员后方可购票，现场购票方式依旧在芜湖路文一篮球俱乐部训练基地一楼，周六周日正常对外售票，而外地球迷还可以通过安徽文一篮球俱乐部微信服务号在线办理会员以及购买套票业务。



警钟长鸣，廉政建设常放心中 ——记集团纪委前往各项目走访调研



文 / 党群部 吴巍轩



为加强集团党风廉政建设，预防杜绝各项目不良作风问题，自2015年9月8日起，集团党委书记、纪委书记韦存华一行将陆续前往各置业公司进行走访调研。

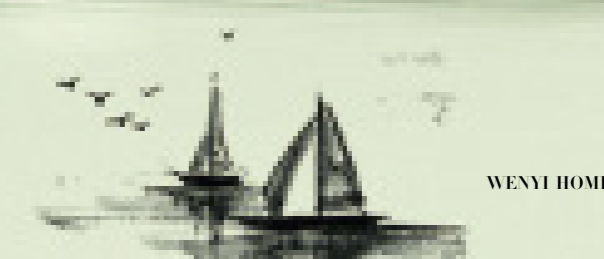
9月8日，集团纪委书记韦存华一行分别来到政务置业、南城置业及肥西置业，约谈了上述置业公司领导及相关负责人。就工程方面有无违规操作，吃拿卡要，以及内部招待问题提出几点要求：

第一，公司负责人及相关领导时刻要谨记集团要求，廉政自律常放心中，杜绝吃拿卡要现象，多对下属员工提要求，加强主人翁意识，不对集团形象造成负面影响；

第二，对于招待应酬，要遵守集团出台的各类规章制度，不铺张浪费，尤其是内部单位部门之间的招待，一定要严格按照集团党委2014年3月7日下发的《关于进一步加强集团廉政建设工作的通知》上的要求，禁止各类形式的内部请吃。

各单位负责人在听取集团纪委书记韦存华谈话后，表示一定遵守集团党委、纪委要求，严格要求自己及公司其他员工，不做任何有损集团形象的事，并在周会、例会上对公司员工多提要求，警钟长鸣。

本次走访活动旨在切实增强党风廉政防控实效，努力营造实事求是、扎实苦干的工作作风，并且以和谐的党群干群关系，优良的党风、政风、作风、行风在企业与员工，企业与政府，企业与社会之间搭起稳固的和谐桥梁。



文一·一品宴铜陵路酒店

总经理郝安丽荣获

“安徽省商业服务业巾帼建功标兵”荣誉称号



文 / 文一戴斯大饭店 杜丽艳



近日，安徽省商业联合会、安徽妇女联合会共同举办了“安徽省商业杰出女性”、“全省商业服务业巾帼建功标兵”、“全省商业服务业巾帼文明商”的评选活动，文一·一品宴铜陵路店酒店总经理郝安丽荣获“全省商业服务业巾帼建功标兵”荣誉称号。

该活动以“巾帼建新功，共筑中国梦”为主题，为树立榜样，激励更多的商业服务业女职工争创优质服务品牌、树诚信服务形象、展服务行业风采。此次活动是经过全省各地市广泛推荐，经安徽省商业服务业“巾帼建新功岗位争优”活动领导小组审定并公示，公示无异议时，再颁发荣誉证书。

文一餐饮集团是安徽省最大的餐饮集团之一，一品宴铜陵路店在合肥餐饮市场也有着举足轻重的地位。在近年如此萧条的餐饮情势下，高端餐饮纷纷放下架子，走亲民路线，高端美食的梦想已难以为继。然而一品宴铜陵路店，却逆流而上，一如既往地坚持美食追求，在高端美食的路上勇往直前，不仅没有被市场冷落，反而成就了东城首屈一指的餐饮名店，品牌与效益兼收。这除了与酒店精准的定位有关，也与文一集团正确的领导和酒店管理者灵活的经营理念密不可分。

一品宴铜陵路店总经理郝安丽从事餐饮业 20 多年，在商业服务业有着丰富的经验和广泛的影响力，因此在众多“巾帼”中脱颖而出，被命名为“全省商

业服务业巾帼建功标兵”，这是对文一餐饮集团服务品牌和诚信形象的肯定，也是对郝安丽经营一品宴良好服务形象的肯定。





选择文一，扬帆起航

2015年度10月新员工入职培训暨欢迎会成功举行



文 / 人力资源部 韩银

为帮助新员工更快的融入工作生活，熟悉企业文化，增强新员工对企业的归属感与荣誉感。10月11日，文一企业2015年新员工入职培训暨欢迎会在文一戴斯大饭店举行，45名新员工参加此次活动。

本次培训安排的课程涉及到集团简介、组织架构、企业文化、规章制度、福利待遇、职业生涯规划等，所设课程都是与新员工日常工作生活及其职业规划发展息息相关。

上午的课程包括企业文化、员工手册、阳光心态和有效沟通等。下午的内容为办公室制度讲解、商务礼仪规范、党群工会制度介绍、司歌教唱等。为了促进新员工之间的相互交流和团队协作能力，讲师设计了互动环节，每位新员工为小组的荣誉而积极参与。

通过此次培训，各位学员更加深刻的了解了文一企业，并表示将认真努力的在公司工作，争取早日成为一名合格的文一人。

入职培训，是新员工逐渐熟悉、适应组织环境，准确定位角色、充分发挥才能的一个重要指引。文一企业始终重视人才的输入，将一如既往的做好员工在各阶段的培训工作。



刊载《关于对各置业公司调研情况的汇报》 鼓励全体员工建言献策

引言：为促进企业更好更快的发展，集团公司鼓励全体员工发挥主人翁意识，提高企业管理效能，为集团发展建言献策。为确保合理化建议征集有序推进，根据周文育董事长指示，特将《关于对各置业公司调研情况的汇报》刊登，进行传阅，以供学习。

关于对各置业公司调研情况的汇报

近日，根据集团主要领导的安排，由集团党委书记、纪委书记韦存华带队，党群工作部等有关人员参加，对地产集团的各置业公司分别进行了走访和调研，并与各置业公司领导班子进行了面对面的交流。在调研中，不仅宣传了公司党建和纪检的相关政策及要求，并听取了各置业公司的有关意见和建议。

通过谈话和沟通，各置业公司领导以及关键岗位人员认真听取，并当场表明严格按照集团纪委要求执行，并做好本职工作，各置业公司一把手都表示，一定做到带好团队、做好表率；事前做好宣传和引导，事中做好监督，事后严处。

在调研中，也收集了一些意见和建议。主要有以下几点：

一、各置业公司和地产集团相关职能部门配合和沟通还需要进一步加强，相关职能部门对置业公司提出的建议和要求没有做到及时的反馈，有时候提出的解决方案不够及时，也不是很符合实际。各置业公司反映比较多的地产集团职能部门主要是工程管理中心，其次是总工办。

二、应加强集团内部人才流动。建议：

1、集团人员要有适当的流动，特别是在岗位上不适合的，就应该让其流出或做交流轮岗。
2、文一企业“不抛弃，不放弃”的企业文化很好，具有很强的正能量，但针对那些有影响公司形象、品质的人员还是要处理。

三、要加强责任追究管理。不加强责任追究，违反公司规章制度的成本较低，起不到警示教育作用。

针对以上的情况汇报，周文育董事长提出三点要求：

- 1、由韦勇牵头形成更好机制；
- 2、各级对严重不满的，可退回人力资源部，由人力资源部处置；
- 3、相关高层引起重视，在以后工作中，加大追责力度。

Dianshi Mining Company

点石矿业

开工典礼盛大举行

多元化产业再添新动力



企业是一棵大树，树干和树枝是经营单位，而枝叶、花、果实则是最终产品，提供抚育、营养和稳定性的根系就是核心能力。企业通过多元化经营，不断扩张树干和树枝；在拓宽业务领域时，枝叶繁茂生长；企业核心能力与新的用途相结合，稳固根基，原有的核心能力得到增强，生出新的根系，获得新的核心能力。充分汲取市场和政策带来的营养，才能树大根深、枝繁叶茂。





企业发展需要永续动力，产业引擎是重要牵引。

自 21 世纪初以来，借助资本市场实施企业多元化经营的潮流蔓延开来。多元化是企业在合理配置自身资源、增强自身核心竞争力前提下适应市场变化、寻找企业新的增长点的一种战略选择。

文一集团十一年来开拓创新，顺势而为、狠抓机遇，现已成为多元化产业并举发展的大型投资控股集团。在集团所涉及产业中，文一始终站在行业前沿位置：文一地产具有国家开发企业一级资质，连续两年跻身中国房地产 50 强，销量领跑合肥的同时更是位居房地产开发企业品牌价值华中区域十强榜首；文一建工拥有房屋建筑工程总承包国家一级资质；文一物业属于国家壹级物业服务企业；作为安徽省唯一一支职业篮球队文一男篮征战四方……

2015 年 10 月 11 日，文一集团产业再添新动力——全资子公司点石矿业开工典礼在定远县大黑山矿区隆重举行。永康镇政府领导、集团公司董事长周文育以及各合作单位代表等出席此次开工仪式并参观矿区。

在开工典礼上，集团副董事长、常务副总裁周文发表讲话：点石矿业作为文一集团在定远投资建设的第三个项目，同时也是集团



2015 年巨资打造的重点项目，今天能够顺利开工标志着集团多元化产业转型升级迈出了新的步伐。不仅为集团的长远发展注入了新鲜活力，也将为定远县乃至周边地区的经济社会发展作出突出贡献。希望点石矿业依托定远县良好的投资环境和优质高效的服务体系，顺势而为，强化施工安全管理，营造良好的建设环境和生产环境，确保管理到位、文明生产，努力实现经济效益、社会效益和环境效益和谐统一。

随后，点石矿业副矿长许一夫致辞，点石矿业从竞得采矿权开始即受到社会各界的密切关注，各项工作顺利开展离不开各级政府的大力支持以及集团公司的正确领导。在今后的工作中，矿业将坚持科学开采、以人为本的发展思路；合理化资源配置、打造环境友好型绿色矿山；以“诚信严谨、合作共赢”的经营理念带动当地就业和经济增长。

安全生产工作为矿山开采过程中的重中之重，安全生产部部长陆忠球上台宣读安全承诺书，保证将安全生产、

绿色发展放在第一位，警钟长鸣，努力打造良好的开采环境。

最后，集团董事长周文育宣布开工令，并为此次典礼剪彩。在一片礼炮声中，文一点石矿业开工典礼圆满成功。

据悉，文一集团 2014 年 12 月 26 日通过公开竞拍以最高价 4.1 亿元竞得安徽省定远县永康镇大黑山建筑石料用灰岩矿采矿权，该矿区地理环境优美，交通便利。矿山总占地 0.665 平方公里，总投资 6 亿元，属于定远县 2015 年亿元以上重点工程。建筑石料用灰岩矿备案的资源储量为 2055.71 万吨，未来将是定远县及周边区域各大工程建设所需石料的主要来源。

2015 年 9 月点石矿业正式取得采矿证，并于 2015 年 10 月 11 日正式投产。该项目具备 500 万吨的年生产能力，并拥有大型的专属运输车队，两条普料生产线和一条高料生产线。投产后的点石矿业将有序开采矿产资源，营造良性、稳定的采矿秩序，以经济效益推动集团多元化产业转型升级，将资源优势转化为经济优势造福百姓，助推区域经济发展。



点石矿业开工典礼

二〇一五年十月十一日





文一包河酒业 全体职工大会隆重召开



文 / 包河酒业 唐思维

2015年10月15日上午，包河酒业全体职工大会在包河酒厂二楼多功能厅召开，集团董事长周文育，集团党委书记、纪律检查委员会书记韦存华，集团副总裁、包河酒业董事长薛英姿，集团人力资源部总监、总经理刘绍娟等出席本次会议，会议由韦书记主持。

会议开始，由集团人力资源总监、总经理刘绍娟宣读了包河酒业总经理皮之月的职务任命等

文件。

随后集团副总裁、包河酒业董事长薛英姿回顾了包河酒业发展历程，并提出三个“坚信”：坚信集团投资发展的决心和信心；坚信在皮之月总经理全面的管理下，能够将包河酒业带向新的高度；坚信包河酒业在市场的压力下，用满满的正能量，团结一心迎接挑战。

随后，包河酒业总经理皮之月分析了当前白

酒行业的严峻形势，包河酒业在短短几年的时间里在安徽市场打下良好的基础。下一步包河酒业将从成本、人员和制度化三个重要方面做调整，开发有核心竞争力的产品，从我做起、从一线做起，真正实现动销。相信通过自己二十多年的从业经验将会为包河酒业的发展增砖加瓦。

最后，集团董事长周文育作重要讲话，对于总经理皮之月的到来表示欢迎，希望酒厂能在其带领下进行优化和升级，实现新的突破。包河酒业的前身是原肥东老品牌酒厂，有着深厚的文化和历史，必须发扬光大。酒厂开创之初一片荒芜，如今即将成为国家4A级景区，这离不开薛英姿董事长与团队一起倾注的心血和努力，她的拼劲和干劲以及对工作的高度热情，更是值得在场所有人去学习。在现阶段市场经济下行的形势下，企业面临前所未有的压力，集团董事会将全力支持酒厂改革。也期盼包河酒业能在全体同仁的共同努力下，加强市场推广力度，打造为安徽知名白酒品牌，成就百年老店。





【文一·名门湖语】 首开大捷，文一速度席卷滨湖



文 / 南城滨湖置业 赵莹

10月17日文一·名门湖语开盘现场人山人海，开盘一小时劲销3个亿，非凡盛况验证楼市火热。此次首开捷报顺势席卷滨湖，震动全城，使文一·名门湖语被定义为合肥宜居标杆住区。

火热开盘席卷滨湖 品牌房企备受好评

文一·名门湖语此次首秀滨湖，再现滨湖前所未有抢购热潮！开盘当天，不少客户早早抵达酒店排队等候，很多客户甚至忽略了早饭，迫不及待奔赴现场等待盛典开启，种种表现只为率先抢到心仪房源。

随着开盘时间临近，酒店内场区已座无虚席，外场区还有不少客户陆续涌入，待进行到摇号环节时，大家更是纷纷拿出手中号码，生怕错过选房瞬间。只看大屏幕数字频繁滚动，一波波人鱼贯进入选房区，一会时间，销控表已被红色销控贴所覆盖。短短1个小时，所售房源已去化七成，2小时将近，文一·名门湖语以首开大捷再次验证了文一集团的实力。

为了让大家更好选房，选房过程更顺利，文一·名门湖语现场还为客户准备了早餐，主要是为了抢房而早到的客户，他们可以抽空填饱肚

子，文一此番贴心举动，备受现场客户赞扬。

品质建筑精工产品 宜居产品备受追捧

作为文一地产在滨湖打造的首席产品，文一·名门湖语90—130㎡墅品洋房/智尊高层，通过前期蓄客已引全城轰动，全民认购。其中有不少是文一品牌的忠实追随者，他们对文一地产，中国地产50强品牌实力，抱有极大的信心！

11年，文一集团一贯以品质著称，这次首秀滨湖也不例外，耗费巨大精力，匠心打造文一·名门湖语。其叠拼墅品洋房，低密度建

筑格局，层层退台，下沉庭院，入户花园，理想的舒适人居，以最美形态受到客户热捧。N+1智尊高层，改善型产品，且引入智能生活系统，真正满足三代同堂的家庭生活。诸多优质产品，实力品牌钜献，使越来越多客户渴望入住文一·名门湖语，期盼在这里的未来更美满、幸福。



郑导， 谢谢您



文 / 篮球俱乐部 胡滔

安徽文一男篮宣布郑武不再担任球队主帅

郑导，感谢您这两年的辛勤付出！

安徽文一男篮宣布郑武不再担任球队主帅

安徽文一男篮队史首位主帅郑武和文一男篮说再见！安徽文一篮球俱乐部官方宣布，在球队本月底即将归队备战

2016 赛季前夕，由于浙江省体育局方面希望郑武回归浙江执教，帮助浙江篮球未来发展，因此郑武确定将不再执教文一男篮，这位执教文一男篮两年的功勋主帅日前已经正式离职。

2015 年全国男子篮球联赛（NBL 联赛），郑武带领文一男篮以黑马姿态夺得联赛亚军，既创造了文一男篮的历史最好成绩，同时也是安徽篮球乃至安徽职业体育的全新突破，于郑武本人来说，这也是他执教生涯的亮点乃至一大突破。一路走来，文一男篮和郑武建立了牢固的友谊和深厚的感情，此次说再见，双方都异常伤感。

文一一路走来，郑武功不可没

2013 年 7 月份，尚处于筹建阶段的文一男篮在多名主帅候选人中最终选中了郑武，这位中国篮球 94 黄金一代代表人物。甫一接触，双方便有着惺惺相惜之感，接下来的事情就变得顺利许多，从组建教练员班子到补充队员，文一男篮和郑武都在有条不紊地进行着。

等到文一男篮 2014 年 7 月底主场迎来和湖北马可波罗的职业生涯首战时，展现在大家面前的已经是一支技战术成型、精神面貌良好的成熟球队。处子赛季，文一男篮便一举夺得 NBL 联赛晋级赛冠军，更遑论体测团队和个人双料冠军以及季后赛南阳赛区冠军了。

2014 赛季的比赛毕竟太少，而在刚刚过去的 2015 赛季，郑武更是带领球队获得令人刮目相看的优异成绩。作为一支建队不到两年的球队，文一男篮从联赛伊始就一路高歌猛进。常规赛后半段，由于首个外援达内尔·杰克逊手掌骨折离队，而新外援尚未到位，全华班的文一男篮接连迎来联盟劲旅，但凭借着出色的临场指挥，郑武硬是带领球队连战连捷，最终锁定常规赛第二名。这一系列的连续征战，郑武的临场指挥水平得到广泛认可，提前做功课，派人拍录像，郑武凡事做在前面做好苦难准备的行事方法也感染着球队队员。

曾为挑选外援，整夜睡不好觉

2015 赛季开始前的一天晚上，郑武在球馆曾表示，联赛对于主教练来说既是考验也是煎熬，因为一旦球队成绩不佳，负主要责任的必然是主教练，球迷矛头首先对准的也是主教练，成绩优秀，大家觉得理所当然，因为毕竟球员都很优秀，也是容易出成绩的时候。“殊不知我们这支球队成立两年时间都不到，队员整体来说还是偏年轻，年轻是把双刃剑，用的好所向披靡，用的不好反而容易伤到自己。”常规赛最后时刻，寻找外援成为郑武和球队心中的头等大事，执教多年的他自然明白季后赛外援对于一支球队的重要性，由于联系外援经纪人有时差，郑武每晚都是两、三点才睡。第二天醒来吃早饭的时候，正好看到同样双眼通红的文一篮球俱乐部董事长周文锁，彼此都是只能苦笑，然后继续寻找。好在新外援贝克顿及时到来，文一男篮最终也取得了联赛亚军的光荣成绩。

郑武的强大人脉同样令文一男篮全体队员受益匪浅。今年 6 月中旬，文一男篮和彼此正在宁波北仑集训的中国国家男篮进行了两场内部教学赛。之所以会有这两场比赛，郑武起到了关键性作用。作为国家队主帅宫鲁鸣指导昔日的弟子，郑武和宫鲁鸣多年来一直保持着良好关系，在球队即将迎来新赛季时，能够和国家队交手，无疑是对文一男篮队员信心的极大提升，也是一次极好的练兵机会。如今看来，这两支球队都势头正猛，文一男篮夺得亚军，而中国国家队则在长沙捧起了亚锦赛冠军的同时，如愿拿到通往 2016 年里约奥运会的入场券。

文一祝福郑武，郑武祝福文一

执教两个赛季，豪取联赛亚军，郑武的这次离开，某种程度上来说算得上是功成身退。文一篮球俱乐部董事长周文锁，在谈到郑武离开时表示，“郑导这两年来对于球队的贡献我们整个集团乃至广大球迷是有目共睹的。他是一名非常敬业的主教练，也给球队的成长带来了极大的帮助。球队能有今天这样的成就，确实应该谢谢郑武，谢谢他这两年来为球队做出的贡献。与此同时，我们也衷心祝福郑导在今后的工作和生活中一切顺利，也欢迎郑导在有空的时候回来看看。”郑武的影响力确实很大，这点从客场球迷的欢呼声和掌声

就可见一斑。联赛期间，每当客场作战现场播报文一男篮主教练郑武的名字时，现场总能响起阵阵掌声。就连在陕西渭南迎战总决赛对手陕西队，即便双方“兵戎相见杀红了眼”，但当地的球迷也愿意将掌声送给郑武，而在最后的颁奖环节时，就连对方的现场 DJ 都饱含深情地说，他第一次看球，就正好看到了郑武在场上比赛，那样的画面令他至今难忘。

其实，郑武离职的真正原因在于浙江省体育局希望他能够帮助提升浙江篮球的未来发展，郑武犹豫再三，最终还是决定服从组织安排，回归浙江，帮助浙江未来篮球的发展。因此，文一男篮只能忍痛和郑武说再见。

事实上，联赛期间，浙江省体育局就在催促郑武早日回归



浙江，但当时因为联赛正进行到白热化阶段，文一篮球俱乐部去函希望对方能够同意郑武执教到赛季结束。如今赛季已经结束，郑武最终还是回到了浙江。临走之际，他还低调的给俱乐部留下了一些运动服装装备，这也令俱乐部董事长周文锁感动不已，“郑导对于球队的付出，我是看在眼里记在心里。”

谈到自己的离开，郑武表示，“感谢两年来集团和俱乐部对我无条件的信任，也祝愿文一男篮在今后的道路中越走越远，越来越好。”

而关于文一男篮新任主教练的人选，俱乐部相关负责人表示，近日就将有结果，届时也将第一时间宣布。



文一·名门东隅营销中心 9月19日璀璨绽放



文 / 肥东置业 王钢



9月19日，在初秋的暖阳中，文一·名门东隅营销中心开放，剪彩仪式盛大举行。活动吸引了近三百余人参加，现场人气火爆异常。文一·名门东隅作为百亿文一深耕肥东11载的第六城，系文一在肥东的又一大成之作，一入市便备受瞩目。营销中心开放当天更是引发看房热潮，开放当天接受现场VIP诚意登记，全城预约存3000元开盘成功认购抵扣15000，获赠小米智能家居7件套，9-10月预约的客户还可免2年物业费，钜惠全城。

在活动开始前一小时签到区就已经被到场客户团团围住，超高的人气也反映出百亿文一在肥东超高的品牌号召力，同时每位现场来宾均获得文一·名门东隅刮刮卡一张，剪彩仪式结束后，客户根据刮出字样获取相应奖品。

营销中心现场，人头攒动，客户纷纷聚集在项目区位图与户型展示区域了解产品信息，作为百亿文一在肥东的又一高端品质美宅，名门东隅从设计初始便秉承了文一一贯对品质的追求，精雕细琢从源头保证项目品质，让业主尊崇享有墅质社区品质生活。备受瞩目的89-109㎡2+1、3+1户型以超大赠送面积，更让产品极具性价比。

9点28分，仪式正式开始，文一·名门东隅营销中心开放剪彩仪式气势如虹的击缶声中拉开序幕。随后主持人上台开场介绍了当天活动的主要内容及到场嘉宾，并邀请文一房地产集团肥东置业公司总经理张继文致辞，表达了文一地产持续壮大发展的坚定决

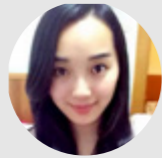
心，对“文一·名门东隅”项目的坚定信心，文一将继续秉承竹的精神，继续打造品质楼盘助力城市发展。

随后，文一房地产集团肥东置业公司总经理张继文、文一房地产集团销售公司总经理赵世桂，文一房地产集团肥东置业公司副总经理朱峰松，共同为文一·名门东隅营销中心盛大开放活动剪彩。震天的礼炮声同时鸣起，为文一·名门东隅带来吉祥、如意，也为每位到场客户带来好彩头。

文一·名门东隅位于合肥市肥东核心地块，北临铁路南路，西临东风大道，南靠东方早城，东临规划道路。项目所在区域占据东城生态宜居板块，占据城市绝佳资源，衔接肥东和合肥市区的必经之路，未来发展潜力巨大。项目规划占地2.67万方，总建筑面积5.27万方，容积率仅为2.6，是片区为数不多的高端住宅，规划花园洋房、创新叠墅、高层及商业，住宅一共9栋楼，其中3栋高层，6栋花园洋房，小区绿地率高达40%，采光无遮挡，紧邻项目北侧为文一集团自建5000方的配套公园，开启绿氧生活，步行两分钟即是龙塘中小学，驾车10分钟即是久负盛名的圣泉高中，名校林立，一站式教育，幼教到高中，多元选择，助长未来，目前全城公开正预约进行中，全城预约存3000元开盘成功认购抵扣15000，获赠小米智能家居7件套，9-10月预约的客户还可免2年物业费，项目今年年底开盘，让我们拭目以待！



文一·名门华府 首批新房交付使用



文 / 文一物业 万静



9月30日，文一·名门华府首批280多户业主喜迎交房交付。大门口的巨型拱门喜气洋洋，园区主干道、楼宇间悬挂的数十条横幅标语交相辉映，彩旗随着流动的人群迎风招展。

针对华府的首次交房，从园区卫生、安防到交房现场的流程布置，文一物业做了大量细致的准备工作，确保首次交房的顺利完成。早上7点多，物业工作人员早早抵达现场，收款组、领取钥匙组、验房组等人员一字排开，各类温馨指示牌方便业主办理交房手续。所有工作准备就绪，静等新业主的到来。

虽然天空飘起了雨，但是丝毫没有消减业主拿房的热情。九点钟第一位业主前来办理收房手续。在物业工作人员的指导下，很快顺利拿到新房的钥匙。并在我们专业验房人员的陪同下，开启幸福之门。整个集中交房时间将持续3天。为了让广大业主在国庆佳

节能顺利拿到新房，名门华府管理处所有员工放弃节日休息。在现场为广大业主办理交房手续。





持之以恒，续写热销传奇

文一·名门皇马的国庆业绩得到了集团的重视和表彰，10月11日，房地产集团总裁韦勇及副总裁邱胜华等在瑶海置业公司会议室特别召开了十一期间销售总结的专题会议。韦勇代表集团对瑶海置业公司取得的国庆佳绩表示了祝贺，同时希望分公司要持之以恒，提升技巧，继续续写销售佳绩。瑶海分公司总经理周文胜表达了对集团嘉奖的感谢，表示将再接再厉，进一步提升业绩，激战30天，圆满完成十月份各项销售计划。

项目总建筑面积约14万，文一集团实力巨献，打造瑶海区稀缺、高绿化率、低公摊的多层花园洋房典范社区，项目位于东城核心板块，154、146、233等9条公交线畅达全城，本案紧邻地铁二号线王岗路站，预计2017年6月开通，生活出行极为便利。周边生活配套醇熟，居住氛围浓厚。永辉超市，满天星超市，百思购，万达广场就在周边，瑞泰公园让您在茶余饭后享受悠闲时光。政府花费3000万重点打造的明皇路小学，明年开始招生，让孩子在家门口就享受良好的教育资源体验优质的教学设施。目前项目正在执行皇马十周年，清盘大放价活动，继续回馈东城老百姓的信赖和热情！

热销见证实力，品牌见证品质

7天85套！

文一·名门皇马热销东城



文 / 瑶海置业 李程

今年国庆小长假，合肥东城楼市热闹非凡。各大房企都借此契机汇聚人气、增加销量，一时间“欢乐”和“钜惠”成为了今年瑶海楼市的节日主题。位于临泉路的文一·名门皇马，7天热销85套房源，再一次摘得瑶海区销售桂冠，购房热情席卷东城。

访抽黄金”等优惠活动，以及其自身卓越的品质保证和空前的优惠力度，吸引了众多购房者争相前往，售楼处内热闹非凡，置业顾问们已应接不暇，项目持续领跑购房热潮！

一位成功认购的业主表示：“一大早就和家人一起过来了，既参加了热闹的活动，又买到满意的户型。因为有朋友买的文一·名门皇马的房子，品牌口碑好，品质看得到，买的也放心，开发商确实是真心实意造好房子，我非常喜欢。”正如该业主所言，名门皇马以优越区位、醇熟配套、多层洋房、高性价比等众多优势，引得业主们广泛认可。

国庆黄金周，皇马领跑购房热潮

在如今激烈的楼市竞争中，作为东城改善型的明星项目，文一·名门皇马凭借“惠战国庆——买房赢大礼，来

文一地产 让生活更美好

名門皇馬

—— 买房是大事,不经多方比较,怎能轻易下手? ——

不看皇馬不定房!

瑶海主城 98-116m² 多层电梯洋房
均价6600元/m² / 皇马好洋房,瑶海不怕比

贵宾专线
0551 6432 6666

项目地址`合肥市临泉东路与顺祥路交叉口北200米

销售地址`合肥市临泉东路与顺祥路交叉口



文一餐饮集团首家 手工咖啡店品一咖啡开门迎客



文 / 文一戴斯大饭店 杜丽艳

走进温暖惬意的第三空间，安享由咖啡师傅为你奉上的手工现磨咖啡。从欣赏一杯香浓手冲咖啡的诞生开始，到啜饮那难以言说的精妙口感，整个过程都是美妙的悠然时光。11月24日，文一餐饮集团首家咖啡店——品一咖啡文一·名门南郡店开门营业，咖粉儿们闻香止步、欣喜不已。

而今，咖啡的消费实质不仅只是一种饮品，更是一种文化与倡导的当代生活理念。咖啡店越来越流行从侧面反映出的是消费者审美体验的变化。凸显原始，崇尚自然，通过充满艺术感的装饰和光线色彩的运用使空间更加灵动已经成为合肥人气咖啡馆必要的硬件。品一咖啡当然也会尊从这些硬件设计，但更有自己独特的领悟。

品一咖啡汇集了众多的文化艺术元素。高达5米的树木造型，一二楼之间的墙面是彩绘的汽车漫画，质朴粗犷的水泥吊顶，其间垂下鲜花藤蔓，错落有致的艺术陈列，纵横交错的工业管道，各具风味的灯饰配件，流光溢彩的美术画作，古老的咖啡制作工具，历史与现实、工业与艺术在这里完美地契合在一起，没有丝毫的违和感，只有亲切与宁静的第三空间和一杯岁月静好的咖啡时间。

品一咖啡的首批客人，是文一·名门南郡的意向客户和老客户，这些客户多是咖粉儿，他们独享了与咖啡师傅对话的独特沟通交流空间，体验非同寻常的现磨咖啡艺术。

走进品一咖啡店，最醒目的便是为咖啡师傅准备的舞台——现磨咖啡吧台和摆放着各类精致点心和饮料的餐柜。身着灰色围裙的咖啡师傅——金发的外国美女，悠然自信地指挥滴滤杯、云朵壶等各式精致器皿，来一次精彩绝伦的演出，让来自于非洲、南美或亚太地区的各种口味的优质咖啡豆，变身一杯香气四溢的手冲咖啡，呈于你的面前。

莫急着大口饮下，现磨咖啡要讲究“品饮功夫”，品一咖啡的咖啡师傅会与你分享更多咖啡知识和品饮技巧：轻嗅，吮吸，让咖啡充满口腔，用舌头的两侧和根部去品味，再用专业的词汇来描述咖啡豆或咖啡的风味、酸度、醇度和香味。

为了让顾客体验咖啡文化深度之旅，品一咖啡店还在店内布置了各种咖啡的艺术造型及陈旧的木制磨具，让人们感受咖啡艺术的古朴和真实，让现磨咖啡与合肥的城市文明进行碰撞，把高品质的咖啡文化呈献给这座底蕴深厚快速发展的城市。



文一建工集团 举行 2015 新员工欢迎会



文 / 文一建工 胡泊



2015年10月16日，建工集团在三楼会议室举行了新入职员工欢迎会，建工集团副总裁、文一建安公司总经理李从刚，建工集团副总裁、文一建安公司常务副总经理陈明章出席了新员工欢迎会。

会上，陈明章代表建工集团致欢迎辞，欢迎新员工加盟文一建工共同成长，并寄语新员工从“用心工作、快乐生活”、“认真学习、脚踏实地”、“勇于创新、超越自我”三个方面尽快投入新的工作中。

随后，建工集团办公室主任胡泊向各位新员工详细介绍了文一企业的成长发展历程、产业经营模式和组织架构，深入浅出的解读了文一企业的文化内涵和管理制度，并希望大家能借助文一企业的发展平台充分发挥个人所长，为企业和个人的成长进步而努力工作。

最后，李从刚在讲话中指出，企业的发展离不开人才，文一企业之所以能够发展成为区域性百亿企业，拥有良好的品牌形象，正是因为企业注重人才的培养。“文启心智，仁德合一”，文一企业倡导和培养的是德行兼备的人才，热切的希望各位新员工在工作中能不断的进步，在各自岗位上突破自己，做出骄人的成绩。

文一集团员工踊跃参与 2015 合肥国际马拉松赛

200 人队伍 齐上阵展企业风采



文 / 党群部 / 吴巍轩



10月25日8时，2015合肥国际马拉松赛暨全国马拉松冠军赛在安徽合肥渡江战役纪念馆开跑。据了解，此次马拉松赛事设全程马拉松、半程马拉松、迷你马拉松、亲子马拉松四个大项，此次参赛人数较去年翻了一番，扩大到20000人，其中全程马拉松2500人，半程马拉松3500人，特邀外籍选手43人。

文一企业一直鼓励职工积极参加各项文体活动，丰富职工的业余文化生活，增强职工队伍的向心力和凝聚力。在本次马拉松赛事中，文一集团组织200人方阵参与这一体育盛事。参与赛事的员工均穿着公司印制企业LOGO的文化衫，为做好后勤保障工

作，后勤组人员为选手们准备了饮料、食品补充能量。

5个小时以后，文一企业员工方阵均完成了属于自己的比赛，其中，参加全程马拉松的两位员工凭借着顽强的毅力跑完42.195公里。文一戴斯大饭店赵晟林，一个95后的小伙子，4小时45分钟完成了42公里的挑战；而建工集团的赵仙梅更是巾帼不让须眉，在5个小时内也完成全程马拉松的挑战，这是对文一不抛弃不放弃精神的最好诠释。

体育运动带给我们无限的乐趣，一年一度的国际马拉松更是让员工共同感受跨越国界的体育文化精神。每一位员工以顽强的斗志、不懈的追求、青春阳光的形象展示了集团公司员工良好的精神风貌。



文一建工集团八月“质量月”活动总结会暨表彰大会圆满落幕



文 / 文一建安 梁冬

为贯彻落实国家住建部工程质量两年整治行动，以品牌、标准、规范、信誉、服务为重点，围绕“质量提升”，大力实施以质取胜、追求质量，全方位提升质量管理水平，文一建工集团将每年八月份作为建工集团“质量月”，并围绕工程质量开展一系列活动。

活动前期，公司特成立专项活动领导小组，明确工作

内容及活动安排。于八月上旬，召开全体公司人员及项目承包人动员大会，同时做好活动宣传，制作有关质量宣传口号的横幅、宣传栏、海报在施工区、办公区、生活区等主要显眼位置，为“质量月”活动后续开展营造氛围。

在八月中旬召开房屋质量通病预防措施分析会上，施工过程中以预防为主，熟悉各个施工环节操作重点及难点，



减少质量通病的发生。与此同时，邀请控股集团客服中心、房地产集团工管中心、瑶海、肥东置业公司及各项目物业公司负责人参加质量投诉交流会，分析问题产生的原因，如何在建设过程中予以解决，加强与各个工序之间的交流，在施工过程管理中加以控制。全面开展裂缝专项治理行动，针对主体结构验收前处理结构性裂缝，做到事前控制。推广样板引路活动，要求每个标段必须施工样板房，对照样板，发现施工问题，在后序施工中避免。

八月下旬组织开展工程质量检查评比活动，五大片区各项目组织质量检查评比，再由建工集团领导对各区域前两名、后两名再次检查，最终由名门首府胡明健标段，名门河畔赵俊儒标段，名门南郡刘德荣标段分获第一、二、三名，对前三名获奖者全公司通报表扬并颁发奖杯，以资

鼓励。

至此，历时一个多月，文一建工集团八月“质量月”活动总结会暨表彰大会落下了帷幕。房屋建筑的质量身系每一个人的心，质量是企业生存之本，质量是企业生命之源，企业的品牌是依赖自身生产出来的产品来赢得市场的口碑。当前中国房产形势不容乐观，房地产商龙争虎斗，既有一线民营房企拼命厮杀，又有央企虎视眈眈，作为本土企业的文一，如何在这战争弥漫的硝烟中鹤立鸡群，立于不败之地，需要每一位文一人不断提高自身思想意识，及时适应市场，为文一万丈高楼添砖加瓦！文一建工集团不忘自身使命，始终将质量放在第一位，以筑建精品工程回报社会为己任，为文一更好的明天而努力奋斗！

文一集团武装部

与龙岗派出所开展夜间联动巡逻



文 / 武装部 程宇

近日，文一集团武装部联合龙岗派出所对文一地产旗下已交付使用小区开展巡逻活动，重点防范、打击盗窃和传销等违法犯罪行为，维护好小区治安，让小区居民住的安心。

文一集团武装部自2015年4月21日成立以来，在公司组织的各类大型活动中承担安保职责，为活动的顺利进行提供了保障。近日，因有居民反映小区内时有发现盗窃及传销现象，武装部与龙岗派出所决定共同合作，在云河湾、瑞泰和园、瑞泰江南、瑞泰中都等小区实行夜间联动武装巡查。此举得到了各个小区业主的广泛认可和支持，为小区的安全稳定奠定了坚实的基础。夜间联动巡逻不仅能提升业主的安全感，而且能提升公司形象和物业服务品质，增强业主对公司的信心。

此外，为提高武装部成员的军事素质与应急处理突发事件的能力，武装部还组织民兵应急分队常态化训练，为处理突发紧急事件打下坚实基础。



昔日手下败将 而今连战连捷

安徽文一青年队征战“双拥杯”表现出色



文 / 篮球俱乐部 胡洁



虽然安徽文一男篮一线队正在休假，但青年队依旧训练比赛两手抓两手都很硬。正在征战第三届“双拥杯”安徽省男子篮球赛的文一男篮青年队表现抢眼令人眼前一亮，备受业内人士好评。连战连捷的他们正在通过以赛代练的方式进一步深化磨合阵容，为下一阶段的训练和比赛打下牢固基础。

此次“双拥杯”全省篮球赛，文一男篮青年队属于受邀参赛性质，因为按照秩序册上的要求，参赛球队的队员需年满18周岁。毫无疑问，作为集中在2000年左右出生的文一青年队来说，肯定没有到达规定年龄，但本着锻炼队伍的角度，文一青年队并不惧怕与成年队交手。在青年队主帅王世龙看来，虽然球队建队已经一年了，但多数时间都在封闭式训练，缺乏高水准的比赛来更好的检验和锻炼队伍，从而发现不足，“队员毕竟还是很小，没有见过什么大场面，打打这样的比赛对他们来说是一次难得的机会，教练组也考虑将争取让所有的队员都能站在场上感受比赛氛围。”

据记者了解到，目前的文一男篮青年队已经拥有21名队员，具有一定规模的文一男篮青年队到底发挥的如何？连续两场比赛发生的一切似乎能够说明一些。

10月19日下午，文一青年队迎来双拥杯比赛的首个对手涡阳县代表队，比赛被安排在当天下午的4点半，但由于比赛场地中前一场有所延迟，因此比赛被推迟了15分钟左右。记者在现场看到，青年队在一边等待比赛开始，一边在球场外的走廊中做着准备活动。比赛开始后，文一青年队先声夺人，在进攻中连续配合进攻得手，很快就奠定了领先优势。但即便如此，王世龙在场边似乎不是很满意，连续请求两次暂停，针对球队漏人的问题进行针对性布置，赛后，他和记者谈到了这一细节，“小队员最大的特点就是进攻中激情四射，防守端专注度不够，喜欢看球不看人，对手已经到前场了，他还在盯着球呢。”

王导在采访中谈到的这个问题在文一青年队20日对阵淮北代表队时就好多了，在上半场两队打成26平

的情况下，青年队队员下半场突然发力，一拨12:2的进攻高潮直接将分差拉开，最终以20多分的巨大优势大胜对手，取得两连胜。

青年队的每场比赛，文一篮球俱乐部总经理高原都亲临现场观战，不时的为队员们的精彩表现鼓掌呐喊，在他看来，这支青年队的成长实属不易，“年初小队和他们交手的时候，全面处于下风，场面非常被动，但现在却能够始终领先对手并赢下比赛，由此可见这几个月小队的成长是足以看得见的。”王世龙表示，青年队的成长是一步一个脚印在慢慢朝前走，需要时间，需要耐心，更需要有关方面的支持，毕竟球队将代表安徽省征战2017年天津全运会篮球项目比赛。

在文一男篮今年的赛季总结会上，俱乐部董事长周文锁就曾坚定的表示，未来三年左右，俱乐部将从青年队培养出几名优秀球员上调到一线队来，培养真正的属于安徽的篮球人才，“这才是俱乐部可持续发展之道，我们正在朝着这个方向努力着。”

文一·云河湾幼儿园

开园啦!



文 / 文一幼教 孙之祥



2015年9月，文一·云河湾幼儿园开园啦!

温馨美丽的幼儿园

园内环境净化、美化、儿童化浑然一体，全园配套齐全，有符合幼儿健康发展要求的活动室、午睡室、漱洗室；有培养幼儿兴趣与能力的多功能厅；有功能多样的大型玩具，有先进、环保、卫生的设施设备、丰富适宜的活动空间、平等关爱的人文气氛，处处体现着以幼儿发展为本的教育理念。

充满童趣的环境创设

美的环境创设，不但能培养幼儿感受美、观察美、表现美、创造美的能力，还直接关系到幼儿认知和情感等方面的发展。因此，云河湾幼儿园为幼儿提供一个富于美感的环境，让幼儿感到自己是生活在一个清新美丽的世界中，这对于幼儿形成乐观、自信、勇敢的个性品质，形成对集体的热爱和依恋感，促进其社会性发展都是大有益处的。

同时老师在进行班级环境创设时紧密结合各年龄班的教育特点和内容，让每一块墙壁都变成一位“不说话的老师”，通过直观和具体生动的形象告诉孩子应该学什么、做什么，体现了教育性。老师们在装饰大环境时按照对称、均衡、和谐、变化与统一等规律，色彩鲜明、协调、有主调。装饰出的环境给人以美感，使幼儿受到美的熏陶。

幼儿园的环境装饰还同时吸取了幼儿的意见，老师们同幼儿一起美化装饰。让幼儿做些力所能及的事情，这样，不仅在美化环境中培养了幼儿初步创造美的意识，还使幼儿从中学到知识和技能。老师们在进行环境装饰时从环保出发，做到一物多用。充分利用无污染的废旧材料，如报纸、包装纸、各种纸盒、塑料瓶、麻绳及就地取材的自然物，因材施艺。充分利用一切能用的材料，体现环保。

丰富好玩的亲子活动

用心陪伴是父母给孩子最好的教

育! 开学前一天，文一·云河湾幼儿园举办了一场以“阳光宝贝”为主题的亲子活动。通过互动游戏、亲子课等系列活动，让家长及孩子们度过了一个愉快而难忘的周末。

瞧! 活动现场，孩子和家长们积极参与到幼儿园老师精心设计的游戏活动中，有精彩绝伦的“小鸡出壳”、好玩有趣的“小脚踩大脚”以及活泼可爱的“走呼啦圈”等。此外，幼儿园还给孩子和家长们特别设置了亲子课堂，让孩子们和家长一起参与进来，感受愉快的课堂氛围，场面十分热闹，成为这次活动的亮点。此时家长朋友忘记了自己的年龄，像孩子一样快乐的互动，给幽雅的幼儿园增添了几多欢乐。

活动结束后，家长们一致认为此次亲子活动，不仅使孩子感受到爸爸妈妈的温情和亲情，更使家长对幼儿园有了更进一步的了解，也让家长在繁忙的工作之余拥有了轻松、愉快、休闲的时刻。

9月20日上午，中科大EMBA1501班走进位于梁园镇的包河酒业开展移动课堂。包河酒业董事长薛英姿带领酒业工作人员在酒厂门口欢迎老师和同学们的到来，双方互相赠送礼物并合影留念。

在参观完酒厂后，薛英姿董事长致欢迎词。随后，销售总监汪正虎、生产总经理刘兴禹也分别对酒业的销售工作和酿造工艺进行了介绍。

在各位领导致辞后，科大EMBA老师和同学就此次包河酒业参观做分组讨论，每组围绕一个主题展开研讨，议题内容包括销售、生产、市场等方面，并且对包河酒业的发展提出了有建设性的意见和建议。最后，

EMBA班级老师对本次课堂内容进行了总结并提出了自己的观点。

课堂结束后，文一集团副董事长、房地产集团总裁韦勇邀请班级老师和同学到员工餐厅用餐，在就餐途中，酒业送出了一份大惊喜，为班级里所有9月份过生日的同学送上了蛋糕和祝福。

通过此次移动课堂，EMBA1501班老师和同学们之间加深了交流和了解，为学生和老师建立了一个很好的交流平台。包河酒业也从科大老师和同学们那里得到了有益的建议，进一步拓宽了今后的工作思路，对公司整体工作的开展起到了良好的推进作用。

科大EMBA班移动课堂 走进安徽包河酒业



文 / 包河酒业 王钰洁



【文一·名门湖语】

全合肥在奔跑 2015 合肥国际马拉松圆满收官



文 / 南城滨湖置业 赵强



90—130 m²墅品洋房 / 智尊高层 交 3000 抵 10000 元

一场声势浩大的体育赛事，一场激动人心的全民运动——2015 年合肥国际马拉松 10 月 25 日圆满收官。在大湖名城，创新高地的合肥滨湖，风景如画的湖滨岸畔，祖国各地，各种肤色的人群共同参与了这场体育盛事。

文一地产组织的方阵拼搏在赛场上，激情、汗水、疲惫，欢笑、热血、青春交织上演。鼓励、加油不绝耳语，风声拂过，前进的身影和步伐不断上前，用脚步丈量着土地。

◆勇往直前的文一人 奋力奔向终点

10 月 25 日，盛赛的气场已然爆发，10 万奔跑大潮整装待发，文一 500 人的方阵也加入这场大潮中。其中有参与全城马拉松的耐力选手，有半程马拉松的体育勇士，有迷你马拉松的精悍勇士，还有父母和孩子组成的亲子阵营，每个人脸上都精神抖擞，欢呼雀跃直奔赛场。

号令一响，大批人马沿着赛程轨道向前出发，喘息、加油、暗暗使劲，斗志在脸上洋溢开来，在阳光下开成一朵灿烂的金花。脚步不断向前，双臂奋力甩动，犹如划船的双桨，支撑着每一个人奔跑。

当然，漫长的过程中，有人劳累

体力超支，做了暂时停顿；有人还在忘乎所以，迎风奔跑，不断超越前方的身影，努力奔向终点的路程。有孩子，迈着小巧的步伐，红扑扑的脸上豆大的汗珠滑落；有老人，满鬓白发，精神抖擞跑着欢快的步伐。整个赛场有运动会的紧张呐喊，有互相加油鼓励和友谊。

◆不论身份 超越年龄 奔向心中终点

时间在一分一秒流逝，全程、半程、迷你、亲子的路程人潮涌动，奋力向心中的终点进击，这个过程中，你不知道他们的身份，年龄和职业，他们都朝着自己的目标向前。

文一，一贯倡导运动的集团，在这次马拉松运动中，每个选手表现杰出，以激情和热血传递了对生命的热爱，对运动的不竭努力。这一点正如文一的建筑品质一样，源源不断吸引着力量向前。11 年的坚持耕耘，广拓江淮万顷，品牌赞誉不断的文一，在马拉松赛跑地滨湖，打造首席低密度墅居——名门湖语，叠拼洋房，智尊高层，引入智能家居生活系统，为热爱这方热土的人铸造宜居生活。

文一·名门湖语开盘大捷，荣耀滨湖，开创文一地产 11 年热销传奇，新品循众加推，恭迎品鉴！



亲近你我，沟通无限

——文一·瑞泰尚园幼儿园开展新学期家长会



文 / 文一幼教 费茜茜



秋风送爽，时光更迭，送走一批大班的孩子，又迎来许多的“小不点儿”。为了让刚入园幼儿的家长们更多地了解幼儿园的保教工作，树立正确的育儿观，文一·瑞泰尚园幼儿园于2015年9月12日上午开展了新学期家长会工作。

在家长会上，老师们创新的教育理念、独特的教育技巧让到会家长受益颇多，新生幼儿来到一个陌生环境会出现诸多的不适应，各班级老师就幼儿的这种焦虑情绪产生的原因以及缓解方法进行了深入浅出地介绍；每一个孩子的成长是一个漫长的过程，这期间需要呵护，更需要智慧，老师们的讲解，让家长们对我园有了全方位认识和了解。最后，家长们就自己关心的问题和带班老师进行了咨询和探讨。

家长会在愉快的氛围中落幕了！通过此次互动，我们更深刻地认识到：家长把孩子交给学校，就是把一份希望、一份寄托交给了我们。幼教机构肩上的责任重大，必将尽心尽力的让孩子们三年的幼儿园生活丰富多彩，给其留下美好的童年记忆！

文一·瑞泰尚园幼儿园 举行防空应急疏散演练



文 / 文一幼教 孙晨晨



为加强幼儿遭遇突发紧急情况处理能力，9月18号上午，文一·瑞泰尚园幼儿园展开了一次突袭的9·18防空演练。

防空演练开始，活动室里的广播发出了“唔……唔……”急促的警报声，老师和小朋友都被声音给震惊了，一个一个捂起耳朵不敢说话。随后老师立即反应过来，组织幼儿手抱头躲避于安全的地方。30秒后，老师组织孩子往外跑，托班的逃生路径是由幼儿园后门逃生至小区空旷处。紧接着中大班的小朋友们在老师的带领下，陆续逃生到各自的安全地点。本次逃生演练反应速度最快的是中班，小二班有些

小朋友第一次面临突发状况而被吓哭。

尚园幼儿园每学期都会举行逃生演习，逃生路线是：大一班、小二班由西边的楼梯往下跑再通过后门进入小区；大二班、中一班则由东边楼梯往下跑通过大门来到园内空旷地方；小一班和托班因为在一楼分别直接从大门和后门逃生；教育所有幼儿要蹲到抱头，听从老师指挥不乱跑。

通过演练，让全园师生在突发事件的情况下熟悉逃生路线，达到有序、迅速疏散的目的，也增强了幼儿自我保护意识，让孩子们掌握逃生的方法，提高抗击突发事件的

应变能力。在顺利完成有序疏散、安全撤离后，各班老师对演练活动进行了总结，还结合全民国防教育日对幼儿进行了国防安全教育。





9月10日上午，包河区城市管理局滨湖办及文一地产滨湖置业携手开展“情系基层，暖心行动”温馨落幕。滨湖置业领导慰问了工作在一线的城管队伍，并为他们送去生活物品。

● 关怀慰问 携手并进

上午9点多，工作人员已在南城滨湖置业总经理田莉的带领下，到达包河区管理局滨湖办。慰问会议上，首先是滨湖办领导介绍此次活动的意义，并感谢滨湖置业在企业发

展的同时不忘回馈社会，体现了企业的高度责任感。

随后总经理田莉发言：“感谢在座各位同仁，为了给市民创造一个整洁、有序的生活环境，每天都要在室外工作数小时，无论严寒酷暑，都坚持在岗位上付出，值得我们尊敬。”为了表示对滨湖办工作人员长期以来的付出和贡献，田总把随行带来的礼品送给大家。

滨湖置业将在以后工作中热切响应管理局的号召，从关爱基层做起，献上企业一份微薄之力，将竭尽所能配合城市管理局把滨湖建设得更加美好。

● 滨湖核心 精铸墅质生活

文一·名门湖语，滨湖省府旁，得享天赋湖居优越资源，精铸一方低密度精极墅区，臻献90—130㎡墅品洋房，智尊高层臻品；3栋小高层，2栋高层，7栋洋房的明星产品，叠拼退台式洋房，融合下沉庭院、入户花园、多飘窗、阳台的设计格局，以高赠送拓展空间使用性，给人以尊贵享受。不仅带来高品质居住体验，更是对宜居环境的诠释和注解。

“情系基层，暖心行动”

【文一·名门湖语】慰问滨湖城市管理局滨湖办

温馨落幕



文 / 南城滨湖置业 赵莹





Happy National Day

文一·名门绿洲七天乐不停 举国狂欢送好礼



文 / 肥西置业 苏珍



万里晴空，壮丽山河，赤旗飘扬，看九州方圆，普天同庆。金秋十月，是收货的季节，也是举国狂欢的日子。10月1日-10月7日，在文一·名门绿洲售楼部特举办微信抽家电豪礼活动、幸运大转盘、购房送“蟹”礼等你多种惊喜活动礼献全城，与所有客户一起喜迎国庆。

七天以来，文一·名门绿洲营销中心每天都会抽取微波炉、电饭煲、电磁炉、洗衣机等精彩好礼，参与方式也是花样百出，如微信上墙互动、微信抽奖、微信摇一摇、微信大转盘等，较高的互动性和参与度，让现场持续保持着良好的人气。

同时，现场还准备了投篮机、抓娃娃机、趣味高尔夫、体感游戏机等好玩游戏供客户体验，欢快国庆黄金周，每天游戏不重样，

此外，国庆期间购房即送小米智能家居套装+笔记本电脑、空调、液晶电视三选一，更有精美的螃蟹大礼包赠送。

文一·名门绿洲作为文一布局合肥西南的重要项目，延续“名门系列”的精工品质，为广大购房者带来不一样的人居生活体验。

项目总建筑面积为38万方，由18栋景观高层及8栋低密度电梯洋房组成，东西两侧坐拥7万方，长1000米私家双公园，整体以低密度、高绿化的设计理念，致力于打造新城市舒适宜居的宅居标杆。



【文一·名门南郡】 “关爱祖国花朵爱心书包助学”活动 9月16日温情启航



文 / 南城滨湖置业 赵莹

9月16日，文一·名门南郡“关爱祖国花朵 爱心书包助学”活动走进合肥经开区的方兴小学。下午2点捐赠仪式在方兴小学多功能厅举行，文一房地产集团相关领导、方兴小学校长马校长及一年级新生代表出席了此次爱心赠书包的助学活动。

文一地产南城置业总经理田莉上台致辞，她向在场的师生阐述了文一集团举办爱心助学捐赠活动的初衷，“教育事业作为国家繁荣富强的基础事业，应当得到全社会的支持和重视。文一地产响应集团号召还将多多开展这样有深远意义的公益活动，为更多的学子们送去关爱。”随后田总向学生代表送上了爱心书包，孩子们对新书包爱不释手，脸上洋溢着开心幸福的微笑。

方兴小学马校长现场致答谢辞，他代表全校师生和学生家长对文一集团此次爱心助学活动表示由衷的感谢。马校

长表示教育事业功在当代，利在千秋，文一的爱心义举更让大家感受到社会对于教育事业的大力支持，并倡导学生化关爱为奋发学习的动力，用优异的成绩报答社会。

赠人玫瑰，手有余香，作为富有社会责任感、心系教育的本土房企，多年来文一集团爱心助学一直在行动。

【销售动态】

文一名门南郡商业风情街【小街】60-1100㎡立体小金铺抢铺正当时！【小米空间】5.4米挑高空间，26-46㎡，投资减半、收益翻倍，全城火爆销售！臻品高层94㎡实用三房，102㎡灵动四房、122㎡舒适四房，交三千享1万同步抢售中！



文一·一品宴和平大酒店： 格局优化 魅力升级



文 / 戴斯大饭店 杜丽艳

在肥东，那座屹立于店埠河畔的钟楼——文一·一品宴和平大酒店，不仅陪伴了肥东人的成长，更承载着一代人的美食记忆，口碑与美誉多年盛赞不衰，成为肥东广为人知的城市名片，餐饮航母的地位9年不倒，现在，和平大酒店走完了一段辉煌的里程，开始重新装扮，以靓丽的姿容迎接新的旅程，如此“新姿”定会

让肥东人眼前一亮。在西方设计界一直流传着这样的一句话“没有中国元素，就没有贵气”，在中国设计界则以“没有欧式设计，则不显时尚”为潜规则，当中式元素和欧式设计完美结合会呈现什么效果呢？那从文一品宴和平大酒店的升级装修可见一斑。

全新升级的和平大酒店集餐饮、商务、休闲、娱乐为一体，在设计上将现代与时尚完美结合，美感在这里碰撞，时代感充足，欧式元素设计的很到位，从整体到细节都高度的统一。空间布局更加宽敞开阔，细节设计更加人性化。

新升级的和平大酒店精设包厢27个，清新时尚、各具特色，光线明媚开阔的包厢，通过不同的大理石地砖将各个空间合理规划，华丽精致的水晶吊灯，闪烁着温和的暖光，优雅舒适，搭配大理石的餐桌和适合人体结构的高背沙发椅，仿佛置身宫廷中一样，尽显高贵。

特设的2个连体包厢，为连台和小型私宴而备，也是温馨雅致，用明快的色彩增加人积极的情绪和食欲，也给人家的温暖和归属感。

为了满足肥东浪漫婚宴及特色商务的需求，2个宴会大厅经过独特的设计，瑰丽大气，尽显高贵典雅的气息。6楼还将建成观光休闲厅，可提供餐饮、茶饮、酒水及棋牌、KTV等，观光休闲厅更注重情调，在设计风格上将清新淡雅的欧式风情与现代的高贵典雅完美融合，餐桌设计颜色搭配让人更有食欲，窗帘布清雅的帷幔设计，让包厢的装饰具有吸引人眼球的特色，让人一边享受用餐的闲暇时光，一边享受美食，在6楼临窗酒醉鸟瞰店埠河风景及城市喧嚣，可谓左手清雅、右手繁华。

和平大酒店于2015年10月进行装潢改造，预计2016年初春再次营业，酒店始终秉承文一集团“文启心智，仁德合一”的核心价值观，通过“爱心、热心、耐心、细心”的卓越服务，将再次为广大新老宾客奉献出绝佳的美味、诚挚的服务、惠利的价格、舒适的环境，这样的美食、美景、美境，必将再次引领肥东餐饮酒店新风尚，值得期待。



文一·静安瑞泰幼儿园

在瑶海区教育局“自制教玩具评比大赛”中荣获一等奖 一场关于“自制教玩具”的创新之旅

为了响应合肥市瑶海区教育局“自制教玩具评比大赛”的号召，2015年10月28日，文一·静安瑞泰幼儿园在园内开展了自制教玩具比赛。本次活动是利用身边一些废弃材料进行整合处理，创造出别样独特又实用的玩具。此次活动激发了老师们的创造力、想象力。老师们自由组队，在每组小队长的带领下开始了创新之旅，同时也给孩子们带来了更多的乐趣。

每一项作品都让大家惊叹不易，一项作品有多种玩法，符合幼儿的几个年龄阶层，激发幼儿的兴趣，锻炼幼儿的多种能力，同时造型美观、大方，趣味性浓，深受孩子们的喜爱。

2015年10月30日，我园一项自制教玩具“五彩洞洞”在瑶海区教育局举办的“自制教玩具评比大赛”评比中荣获一等奖。因为努力才有收获，本次活动不但让老师们视野更加开阔，在工作中更加团结合作，同时更好地促进幼儿综合素质发展。



文 / 文一幼教 潘伟



文一幼教开展公开课评比活动 取长补短掀起学习热潮



文 / 文一幼教 房傲蕾

为了提高保教质量，加强整体教师业务素质和教育教学能力，给教师创造一个相互交流、合作、探究的教学平台，近期，文一幼教各园联合开展公开课评比活动。

此次联合公开课评比活动采取了自选题材的形式，教学内容涉及语言、社会、艺术、科学、健康等五大领域。为了让幼儿接受课程传授的知识又要让课程生动活泼，各园教研组也是煞费苦心。

在文一·静安瑞泰幼儿园，孙晓丽老师大胆尝试，勇于挑战，她利用幼儿喜欢的磁铁作为基础教具，认真备课，努力搜集有关实验材料，仔细操作，一节形象的《有趣的磁铁》，用生动的语言与有趣的实验现象深深的吸引了孩子们的注意力；吴文英老师的音乐活动《欢迎来到非洲》，把本次公开课活动推向了高潮，形象的动作与表情向孩子们展示了非洲音乐与非洲人民的热情奔放。

作为今年新开园的文一·云河湾幼儿园，每一位教师

都充分考虑到幼儿的年龄特点和发展水平。认真准备教具，精心设计活动方案，运用先进的教学理念和现代化教学手段，从“教授者”转变为一个“引导者”、“服务者”的角色，真正体现以幼儿为主体，让孩子充分动手、动口、动脑，在轻松、愉快的氛围达到教学的目标。

每一场公开课过后，在园长的带领下，教研组集中进行评课，总结经验，并针对问题提出了合理化的建议。本次活动为全体教师提供了一个学习和交流的平台，使我园教师取长补短，在教师中掀起了一股学习的热潮。



●静安园幼儿园公开活动照片



●瑞泰尚园幼儿园公开课照片



●翰林水岸幼儿园公开课照片



文一戴斯嗨翻万圣夜 将狂欢进行到底

*Hi turn all saints night
The carnival*



文 / 戴斯大饭店 韩梦玉

万圣节源自古代凯尔特民族（Celtic）的新年节庆，此时也是祭祀亡魂的时刻，在避免恶灵干扰的同时，也以食物祭拜祖灵及善灵以祈平安渡过严冬。万圣节前夜，小孩们会穿上化妆服，戴上面具，挨家挨户收集糖果。

上周六，一年一度的万圣节如约而至，因恰逢周末，这样一个新奇、有趣、欢庆的节日，吸引了诸多小朋友前来参加。安徽文一戴斯大饭店“美食美刻”全日制餐厅

为了给大家一个惊悚、难忘的万圣夜，也准备了重重惊喜！吃完特别制作的节日自助美食，更有种类繁多的鬼异装扮及互动小游戏轮番登场，在“美食美刻”全日制餐厅，前来就餐的家庭及小朋友们度过了难忘、有趣的万圣之夜！

想在万圣节体味到别样的惊喜与快乐吗？明年让我们再次相约“美食美刻”全日制餐厅。





相约动感公园，同醉名门东隅 动感公园开放游园暨沙盘开放仪式



文 / 肥东置业 王刚

盼望着，盼望着，今天文一·名门东隅动感公园终于开放了！11月2日上午，为了迎接这个盛大时刻，文一·名门东隅举办了丰富精彩的节目表演，还有激动人心的公园寻宝行动，现场气氛热烈，一片欢声笑语。

文一·名门东隅精心为广大来宾准备了精致的冷餐、刺激的游园寻宝、纷呈的节目表演、扣人心弦的滚筒抽奖，更有洗衣机、微波炉等更多大奖送给来宾。

现场都沉浸在欢乐的海洋之中，吃喝玩乐，尽享其中。优惠不断，预约火爆！如果你也想了解文一·名门东隅，如果你也想享受优惠，那就来现场参观吧，我们欢迎您的咨询。

“出则繁华，入则自然”是每一个都市人的居住梦想。文一·名门东隅动感公园是文一地产斥巨资打造最大的以休闲游憩为主的开放式生态公园，位于龙塘板块核心位置，区位优势独一无二。社区临水而居，二十埠河横穿而过，万亩荷花园、大型森林公园、滨河公园环伺，业主畅享周边优质的自然生态环境，同时项目自建5000方动感公园，园内设置不同造型的园林小区域，路径曲折，绿树成荫，为满足东隅业主的健康生活，园内建有小型篮球场、动感滑板道、各式健身器材，游客来到这里，将深切的体会到：生态自然，阳光健康的园居生活。

百亿文一，福造庐州。2015年文一大成绘就名门东隅，成为合肥东城又一经典力作。项目位于裕溪路和东风大道交叉口北侧200米的。另外东风大道后期打通将连接新安江路，无缝对接合肥市中心及肥东县城，此外项目北边规划有淮南南路有轨电车，项目比肩在建的永辉超市生活广场，一站式吃喝玩乐购尽在咫尺之间，文一·名门东隅升值空间也必将无限放大。周边拥有周谷堆农产品市场、红星美凯龙、华东建材城等专业市场，完善的生活配套尽享。项目周边教育配套完善：合肥龙塘幼儿园、腾辉幼儿园、龙塘中小学学校，保证业主孩子受到良好教育。

目前83-114㎡生态华宅，叠墅洋房，低密观景高层全城公开预约。文一·名门东隅与无线安徽联手推出开盘钜惠，交3000元开盘可抵15000元优惠，同时送小米智能家居七件套，且10月期间预约成功的用户可减免两年物业费。



文一集团爱心回馈社会 为白血病患者捐款



近日，媒体一则《患癌奶奶为救白血病孙女合肥摆摊卖瓜子：自己放弃治疗》的报道牵动了许多人的心。64岁的癌症老人钱南娇为救治4岁的白血病孙女小文慧放弃定期复查与服药，并每晚在合肥港澳广场卖瓜子为孙女筹集医药费。

9月30日上午，文一集团相关工作人员在与安医二附院医护人员了解相关情况后，来到病房看望小文慧。在病房内，看到有陌生人来访，饱受病痛折磨的小文慧有礼貌的与人问好。工作人员并未见到钱南娇老人陪同，据小文慧的父亲介绍，由于长期劳累并停止服药，小文慧的奶奶昨晚体力不支晕倒，由家人在照顾，不便再到病房内照看孩子。

据了解，小文慧目前依旧在接受化疗。文一集团秉承“砖瓦精神 奉献社会”的企业使命感，为钱南娇老人与小文慧带来慰问品的同时并捐款，希望老人和孩子能够继续接受治疗，早日康复。

十一年来，文一集团以各种形式为社会困难人士和单位捐赠物资，在企业做大做强的同时，用爱心回馈社会，传递社会正能量。



文一·翰林水岸幼儿园 举办“尊老、敬老、爱老”活动 温暖重阳节

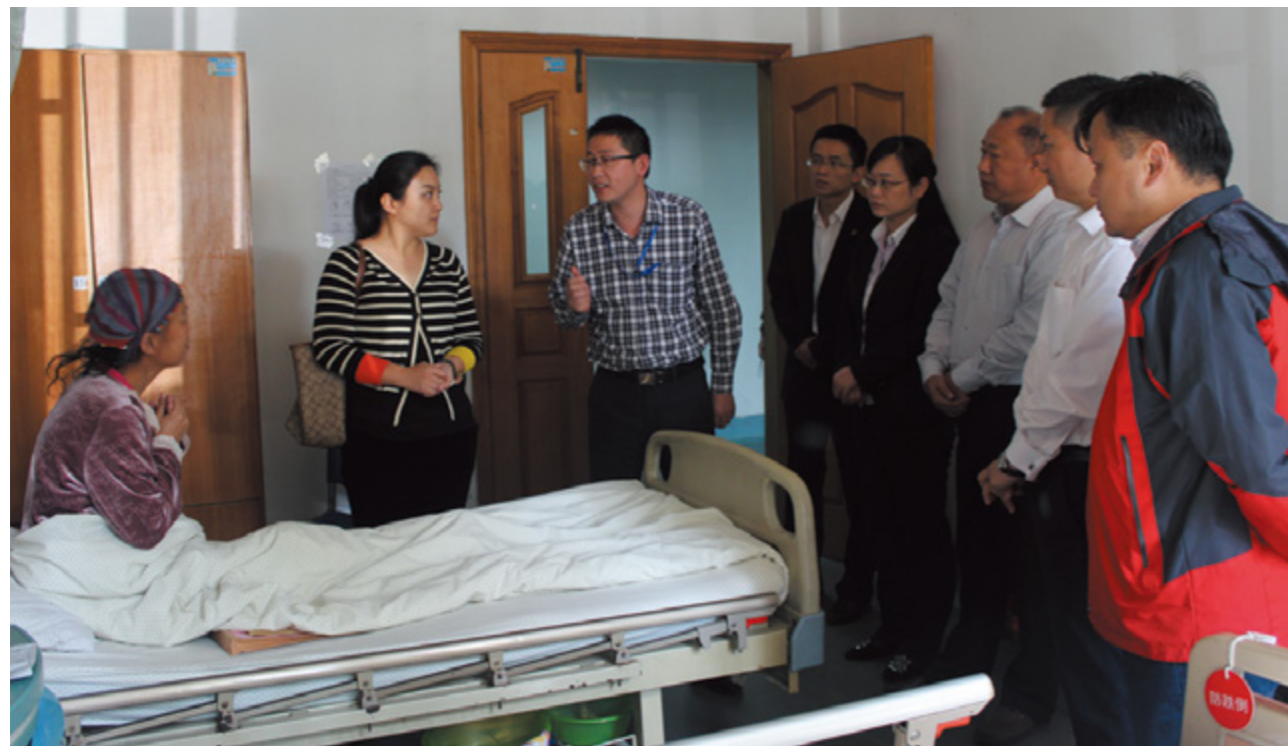


文一幼教 房傲蕾

在这桔红橙黄，丹桂飘香美丽季节里，我们又迎来了一年一度的九九重阳节。重阳节又叫“老人节”，尊老、敬老是中华民族的传统美德，文一·翰林水岸幼儿园结合重阳节开展了“尊老、敬老、爱老”的系列主题活动，通过走进敬老院看望老人，为老人们送去节日的祝福。

10月21日，农历九月九，在老师的带领下，幼儿园的孩子们带着鲜花和水果，以及重阳节所特有的糕点——重阳糕。老师告诉孩子们重阳节吃重阳糕寓意是“步步高”的意思，人们希望生活能步步高。老人的牙口不好，吃软软的糯米糕点有助于咀嚼。孩子们把节日祝福送给了老人们，并给爷爷奶奶捶捶背，整理衣服等等，老人们更是乐得合不拢嘴。还有精彩的节目表演，欢乐气氛溢满整个敬老院。离别时，孩子们跟爷爷奶奶依依不舍，纷纷表示会再来看望爷爷奶奶。





文一集团工会慰问职工家属 传递企业关怀温情



文 / 人力资源部 张慧君

近期，集团人力资源部员工梁叶叶母亲重病，10月9日上午，集团工会成员前往合肥市第一人民医院为梁叶的父亲、母亲送去慰问品和慰问金，将企业关怀带到职工身边。

梁叶的母亲叶运娟今年64岁，于2014年7月被查出患有直肠癌晚期，随后被查出患有肝、肺、子宫等继发恶性肿瘤，已经接受了十几次的化疗。梁叶的父亲梁令衡已是75岁高龄，患有胆结石和弥漫性腹膜炎、切口疝、硬化性心脏病等疾病。目前，两位老人都在合肥市第一人民医院住院，作为家中独子的梁叶每天来往于医院的两栋住院楼照顾父母。

文一集团高层领导得知梁叶家中情况之后，第一时间安排集团工会前往医院，带去慰问金以解梁叶家中燃眉之急。

文一集团十一年如一日，将企业的人文关怀带到每一位职工身边。在生活和工作上更多地关心和照顾困难职工，帮助他们克服困难，渡过难关。以传递社会正能量和勇担责任的企业使命感，让员工感受到文一企业大家庭的温暖。



文一戴斯全体员工 为重伤职工捐款献爱心



文 / 戴斯大饭店 杜丽艳

国庆假期间，不少家庭都在轻松欢快的气氛中享受假期，而对于文一戴斯大饭店客房部的沈二梅来说，却经历了一次与死神的较量，10月3日，她遭遇严重车祸，虽然现已脱离了危险期，至今仍是意识不明，在医院接受治疗。

沈二梅是客房部PA，工作兢兢业业，待人热情友善，在同事之间颇有口碑，还曾被评为优秀员工。得知沈二梅意外车祸的消息，酒店第一时间安排代表去医院探望，并送去慰问金。因为伤情较为严重，面对巨额的治疗费，原本就不富裕的还要抚养两个幼子的家庭捉襟见肘，为帮助沈二梅度过难关，酒店组织全体员工为其捐款献爱心。

10月14日上午10点，在全员捐款动员会上，文一集团工会主席、安徽文一戴斯大饭店董事长周文锁对酒店中高层进行了捐款动员，并带头进行了捐款；安徽文一戴斯大饭店总经理孙庆莉、常务副总经理史长兵也率先进行了捐款；之后各部门负责人也都在捐款箱里投下了自己的爱心；而酒店其他员工的爱心捐款将持续到10月16日，届时捐款将全部交予沈二梅的家人，为缓解她的家庭困境尽绵薄之力。相信有酒店员工的爱心祈祷，沈二梅会早日康复，重回她热爱的工作岗位。





写在教师节 ——幼儿教师的心声



文 / 文一幼教 费茜茜

2015年9月10日，我们迎来了第31个教师节，秋风洋溢着孩子们纯真的笑脸，幼儿园里的每一个角落都传来一句“老师，教师节快乐！”

作为一名幼儿教师，我想说“谢谢你，孩子”。想起开学时，挂满泪滴的小脸，今天已换上灿烂的笑容，我知道初离开爸爸妈妈的你们会感到孤单，可是孩子请你相信我，我会给你我所有的爱，让我像妈妈一样来爱你，让我牵起你的小手，一起面对心里的孤单；孩子请你相信我，我会给你我真诚的心，让我像妈妈一样照顾你，让我牵起你的小手，一起面对幼儿园的生活；孩子请你相信我，我会给你我所有的智慧，让我像妈妈一样教育你，让我牵起你的小手，一起面对知识的海洋。孩子让我们一起手牵手，创造一个美好的乐园。

《老师——妈妈》

摘自“老师——妈妈”儿歌

我爱老师，我爱妈妈，

到底我更爱哪个，叫我也难以回答。

因为妈妈如同慈严的老师，因为老师好像心爱的妈妈。

妈妈——老师，老师——妈妈。

妈妈——老师，老师——妈妈。

我爱老师，我爱妈妈，

他们在人类的花园里培育生命的鲜花，

啊，妈妈是人生第一位老师。啊，老师是塑造灵魂的妈妈。

妈妈——老师，老师——妈妈。

妈妈——老师，老师——妈妈。



文一·一品宴酒店

人才管理分而治之 用心铸就餐饮品牌



文 / 一品宴铜陵路店 郑文秀

文一·一品宴铜陵路店开业2年多来，已经成为合肥东城知名酒店品牌，广受欢迎，品牌影响力和美誉度逐年提高，取得这样的成绩除了集团领导正确的指导，也与酒店自身管理是分不开的。

一个酒店良好的业绩，与每个员工的努力和坚守是分不开的，一品宴铜陵路店采取不同年龄的分而治之，留住人才，安定人心，效果显著。

一品宴铜陵路店目前在职人员80人，50%为80后，35%左右为90后，主要分布在保洁、勤杂、打荷、内保等岗位。80后、90后主要分布在前厅服务员、传菜员、门僮及后堂案板等一线岗位，他们相较于60、70后员工更加注重个人兴趣及目标、敢于表达立场、挑战权威，反应速度快，更加坚定地维护自己的价值观，更重视自我发展，追求平等、尊重、自主和快乐的工作环境。另一方面，他们在报酬和晋升方面要求更高，但缺乏耐心，厌恶规则约束，责任感不强，对酒店缺乏忠诚感，缺乏团队协作的精神；而90后由于生活在优越的环境当中，多形成了养尊处优的习惯，抗压能力较差，情绪起伏大，过于讲求现实，在岗位上的稳定性差。

针对不同的年龄特征，一品宴铜陵路店采取了多种举措。

为了激发员工特别是80后、90后的工作热情，酒店定期组织不同年龄段的员工相互交流、讨论、学习，让80后、90后员工要理解60后、70后兢兢业业的奉献精神，让60后、70后理解80后、90后员工追求平等、尊重、自主和快乐工作表现。

酒店除日常各部门之间的沟通外，每天的上午、下午

例会也成为沟通的一个平台。前厅、后堂分别安排人员参加对方的例会，每天后堂有哪些名厨推荐菜肴，前厅是否都尽力向客人介绍和推介；前厅哪些菜品受客人欢迎，哪些菜品需改善也及时向后堂反馈。同时，例会不仅是检查大家工作的平台，也是大家展现各自才艺的平台。通过才艺展示或者做游戏的方式提高大家积极性，培养团队协作能力。

80后、90后对酒店的归属感很弱，同时服务意识较低，通过培训，提高员工文化素质，可以降低员工流动率、提高工作质量和工作效率。员工培训不仅是让员工掌握服务技能，更重要的是改变服务心态，提高服务技巧。文一·一品宴铜陵路店对于新入职员工不仅会进行集体岗前培训，同时还会进行一对一传、帮、带，在适应后也会定期进行各项服务技能、消防安全、食品安全、菜肴知识等培训。通过多元化的培训有效的使各年龄层次特别是80后、90后员工融入酒店，愿意留在酒店尽最大的努力把工作做好。

每季度一次的员工集体生日会是彰显酒店人文关怀的活动，生日联欢会上不仅有鲜花和蛋糕，还有酒店总经理签署的励志温馨生日贺卡；表现特别优秀的员工，会在例会上分享经验，促进员工的积极性和荣誉感；为了激发员工的工作热情，例会中还导入了暖场环节，员工之间面对面互相表扬，员工之间的肯定和认可，会促进彼此的感情和默契，从而提高员工的凝聚力和向心力。这样自由的工作氛围，这样活跃的企业文化，让员工工作的舒心，工作的愉快，酒店因此减少了人才流失，品质也就保持了稳定，品牌由此成就。



Private delicacy Keep the time

私家美味 留住时光

肥东宾馆经开店



文 / 戴斯大饭店 杜丽艳



Private delicacy Keep the time

说到“私房菜”，《舌尖上的中国》让上海汪姐私房菜的醉蟹腌醉虾家喻户晓，片中这样形容：“在上海，如果你没吃过汪姐做的菜，你便不能算作真正顶级的老饕。”在广州，“东哥雅厨”私房菜也是在骨灰级老饕群中无人不晓的，那藏身在住宅小区公寓中的、东哥雅厨的“川味辣水煮鹅肝”、“盲蟹白贝乳鸽煲”这两道名菜更是别处难寻，一试难忘的私房菜佳品。肥东首家真正私房菜酒楼——一品宴肥东宾馆经开店就是这样的家私厨房，老饕们千万不要错过体验私房菜的绝佳口味。

私房菜的概念似乎先在香港兴起，在香港美食书《WorldFoodHongKong》可发现有关私房菜的介绍，更有人这么形容：“在平民百姓的住宅区内，有道木门忽然打开，你必须迅速闪进去，要在差人赶来之前关上。”在香港食客看来，私房菜必须具备五个条件：没有招牌，多数躲在住宅楼宇上；没有专用停车场；没有菜单；只信师傅手艺；小本经营。

私房菜起源于古时深宅大院中的美味佳肴，当年高官巨贾们“家蓄美厨，竞比成风”，互相攀比着自己在人生第一要义“吃”上面的品位。在他们的“名品”和自家的名厨的共同作用下，一道道名菜便产生了，由于极其具有自家特色，因此形成了私房菜。

私房菜是在很私密的自家厨房里炮制出来、无宗无派的菜肴。许多名菜其实都是从私房菜演变过来的，比如谭家菜、孔府菜、段家菜等。

私房菜不是大菜，不过“善烹小鲜，可治大国”。它们或以就餐环境取胜，或以菜品奇绝称雄，但不管如何，味道和故事都是一样的精彩。

一品宴肥东经开店，是肥东首家真正的私房菜酒楼，所有厨师力量均来自合肥某知名私房菜会所顶级技术，撇去当下烹调之浮华不实之功，繁杂调料之扰，返璞归真，以新鲜食材融合古法古方，将食材的味道发挥到极致，不使用多余的调味品，充分展现食材本身的味道。所以无论在食材的选择还是应季菜式的研究上，都很有心思。肉类均来自大别山无饲料散养的黑毛猪；素菜选自周边农家小院无污染、绿色有机素菜；鱼类则是购自天目湖，无家养、无污染、纯天然鱼类。

酒店所有菜单都是根据个人不同要求和口味的私人定制，服务亦可根据宾客要求私人专享。私人定制菜单、私人定制服务，曾被业内人士自诩为中国最顶级的餐饮模式，标志着最高端的人群正在从张扬回归低调。这种就餐形式要吃起来感觉非常舒服，这种体验的本质在于重新找回时间缓缓流逝的感觉，而不是日常商务宴饮那要命的速度、及其带来的窒息氛围，人们需要与亲朋好友温馨地慢慢共享，一品宴私房菜正提供了这样一个闲逸私享的空间，同时为餐饮多元和个性张扬提供了发展空间。



一店一味

合肥

万家热线美食频道出品

One restaurant One kind of taste



一店：文一·一品宴 一味：福果炒羊肚菌



一店一味是万家热线美食频道 2015 年隆重推出的一档全新美食栏目，以图文记录展示合肥人气餐厅中最让人刻骨铭心的一道美味，或是让人感动，或是让人怀念。

“一店一味”首期隆重推出的是合肥高端餐饮“文一·一品宴铜陵路店”，其主营粤菜。首期推出的“一味”福果炒羊肚菌正是粤菜中经典佳肴之一。文一·一品宴铜陵路店粤菜用料广博，选料珍奇，烹调技艺多样善变，配料精巧，善于在经典的基础上创新，依食客喜好而烹制。福果炒羊肚菌就是粤菜中的一道经典之作。



One restaurant One kind of taste

操作步骤

食材：羊肚菌、基围虾、白果、百合、荷兰豆

- 1、羊肚菌既是宴席上的珍品，又是久负盛名的食补良品，民间有“年年吃羊肚、八十照样满山走”的说法。其营养成分，可与牛乳、肉和鱼粉相当，并有“素中之荤”的美称。
- 2、泡发羊肚菌水的量要适度，以刚刚浸过菇面为宜，大约十分钟后水变成酒红色，羊肚菌完全变软即可捞出洗净备用。发菌的酒红色原汤经沉淀泥砂后要用于烧菜，炖汤。据介绍这酒红色的原汤是羊肚菌味道和养分的精华所在。
- 3、选用上等的鲜活基围虾，打成泥状，备用。
- 4、取虾泥，嵌入羊肚菌内。
- 5、平底锅入油，依次放入羊肚菌。
- 6、文火煎制，成金黄色。
- 7、炒福果，看似简单，但火候十分重要。值得一提的是文一·一品宴所有的菜品不会加入味精等调味料。选用新鲜的食材让菜品口感更加美味。
- 8、加入之前煎熟的羊肚菌，大火翻炒。
- 9、福果炒羊肚菌本身就是一道看起来就很清爽的菜肴，所以摆盘无需大费周章，稍加点缀即可。
- 10、刚出锅的福果炒羊肚菌，色香味俱全。



楼市圈点

“二孩效应”

党的十八届五中全会 10 月 29 日闭幕，会议决定：坚持计划生育的基本国策，完善人口发展战略，全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策。“房价可能会大涨”、“四房会成为刚需”、“学区房会供不应求”……一时间，坊间各种关于楼市走向的猜测成为议论的焦点。



“在政策发布后，这个周末购买大户型的意向客户明显增多了，我们当天推出的 250 套单位上午就全售罄，下午可能还会加推。”近日，在位于广州市增城区的金地香山湖，售楼人员告诉记者。

多家券商的统计显示，由于我国 25-44 岁的主力购房人口占比不断萎缩，老龄化和少子化导致房地产市场的持续性需求收缩，行业天花板渐行渐近。市场期盼已久的“全面二孩”政策尘埃落定，无疑能为房地产市场带来增量购买力，缓解目前供过于求的市场格局。

5 年后楼市或将新增 9 亿平方米需求

在经历了黄金十年的发展期后，随着我国人口红利的消逝，房地产市场的天花板也渐行渐近。

国家统计局的数据显示，过去近四十年时间里，中国劳动力人口即 15-64 岁人口占比从 57% 升至 74.5%。但从 2011 年开始，人口结构迎来拐点，劳动力人口占比逐步下滑，2013 年该数据为 72.8%。2013 年国家统计局在公布 2012 年经济数据时，特地强调了 15-59 岁的劳动年龄人口数量第一次出现绝对下降，比上年减少 345 万人。劳动人口总量出现转折点，这意味着买房的主力军

规模已经在减小了。

如果从购房人群来分析，根据爱建证券的测算，我国 25-44 岁人口为购房的主力军，从可查的人口数据看，25-44 岁人口在总人口中的比例从 2003 年的 34.36% 下降至 2014 年的 32.47%，其绝对数量也在 4.4 亿左右徘徊。随着我国老龄化和少子化日趋严重，不仅经济发展受到影响，房地产市场的需求也因此收缩。

全面放开二孩后，首当其冲的是增加这部分人口的改善性购房需求。根据卫计委的数据，现阶段全国符合政策条件的夫妇约有 9000 万对，假定 5 年内 50% 的家庭会生育二孩，那么将新增人口 4500 万，每年近 900 万。按照人均住房 20 平方米计算，将新增 9 亿平方米需求，每年将新增 1.8 亿平方米需求。

从中长期来看，根据测算，到 2028 年底，全国由 15-49 岁（1980 年开始执行计划生育）人口组成的家庭将达到 1.8 亿户。这其中，“单独”家庭约 7200 万户，占比为 40%，而“双非独”家庭 9540 万户，占比 53%，“双独”家庭 1230 万户，占比仅有 7%，这意味着全面二孩政策将对更长期后的房地产市场需求产生正面影响。



三四线城市受影响更大

中原地产的一份报告显示，目前上海进入婚育年龄的女性，有90%都符合双独或单独的政策，但是申请二孩的比例还不足5%。上海等一线城市的生活成本比较高，尽管收入水平在全国处于前列水平，但房价物价成本不低，以北京为例，目前北京一套80平方米普通地段的住房租金大约在4000元，而北京人均工资水平不过4000元，普通打工者收入只够支付房租，又如上海目前住房均价要3万多，市区普通房更是高达5-7万，而2014年上海平均工资5451元，房价收入比很高。一方面房价成本高，另一方面上海人也比较讲究生活品质，旅游休闲已成为必不可少的一部分。即使经济实力有限，对孩子教育等投入也绝不会节省，所以综合来看由于收入抵不上生活成本，而多养一胎必然会加大开支，有些力不从心。

中原地产研究部高级经理龚敏认为，上述政策对三四线城市效果可能比一线城市要好，因为他们受传统生子情结影响大，如果一胎女儿很可能还会再生，三四线城市生活成本低，提高了生二胎机率，有利于住房需求增加。放开二孩需要配合一些实质经济补贴去刺激才会有些效果。但目前国内经济状况可能对这部分补助有心无力。



大户型将成市场主流

在全面二孩政策落地后，随着家庭多子化成为趋势，相对于过去十年以首次置业需求为主的市场格局，改善型需求有望出现大幅回升。

中金的研究报告表示，目前我国三房或以上住宅占中国住房存量的比例不到40%，未来房产销售将逐渐向大户型倾斜。随着我国已经实现每户1.14套房，首套房购房者比例将出现一定程度下滑，而改善型需求将成为购房主力，家庭住房需求结构也将颠覆现有格局。

“中小户型尤其是90平方米以下二房显然不能满足基本居住功能，而120平方米以上的大户型、三房或四房将成为市场需求主流。”研究中心分析师杨科伟向记者表示，目前首次改善型产品的面积均划定为144平方米以下，大部分为三居户型。对于生二胎的家庭来说，也许在拥有两个孩子以后，首改产品对他们而言将成为刚需，四房则成为市场上真正意义的改善型产品。

从房企户型功能设计来看，杨科伟认为，以前的一主卧、一次卧、一婴儿房或者书房的设置

将无法满足市场需求。对于有两个小孩的家庭来说，配备两个一样的次卧或者小孩房将是必须的。对于改善型需求来说，考虑到有两个小孩后的娱乐功能设置，应该单独开辟小孩娱乐的空间。正因如此，困扰诸多二线城市的大户型严重积压的窘境应会得到改观。

此外，由于想生育二孩的家庭，基本上具备较好的经济基础，且因为工作繁忙，老人又年事已高，在照顾两个孩子方面，他们更愿意聘请保姆，因而在今后的产品设计上，更会将保姆房重点列入设计范围，这也是房企未来在户型设计时不得不考虑的方向。

在乐观的数据背后也有隐忧，爱建证券分析师左红英认为，实际购房需求的提升将取决于真实的生育意愿和实际增加的新生儿数量。从目前大中城市的情况来看，较高的养育成本大大降低了育龄妇女的生育意愿。因此，该政策的实际效果还有待检验。



《山河故人》迷失的山河故人 Mountains May Depart

每个中年人都有自己的现在过去未来，也都有自己的长辈和后代。近似的，长辈代表你的过去，你就是现在，而后代则象征着你的未来。狗日的中年，是夹缝中的一代，在当今这个转型，飞速变化的时代，半新不旧的若辈，实在活得尴尬，意气风发，窝窝囊囊。

在离家最近的嘉华影院里最小的一间放映室里，看了贾科长的《山河故人》，没有写影评的本事，却有了一点点发牢骚的冲动。在电影里，贾科长最熟悉的汾阳小城，似乎始终在亲切的雾霾里，包括多次出现的一塔一阁和一个正在修建中的道观，都显得模模糊糊。无论山河还是故人，都是含混的。下井的工人拜关帝，生意人也在拜关帝，但街上出现过两次特写式的手持大关刀的少年，似乎在告诉人们，这里人正在用行动，斩断自己的传统，自己的山河故人。

果然，山河故人被甩了。最有本事的晋生，不仅带着儿子先是来到了洋化的上海，然后又移民澳洲。没有本事走的涛儿，尽管对儿子和他后妈的上海话对谈火冒三丈，按捺不住对儿子被夺走的愤懑，但也不得不认账，承认儿子能上国际学校，能出国是个有出息的好事。她做出离开儿子的牺牲，值得。身在社会底层的梁子，如果不是下井得了绝症，能像他朋友那样出国打工，肯定也会出去的。对于这一代中年来说，绝大多数人的后代，都是dollar，到乐。尽管到了西方，也未必乐。



这一代的中年人，没有他们的长辈那样，对山河故人的眷恋，像涛儿的父亲那样，一把年纪了，老战友的生日，还要赶去庆贺，结果死在车站的候车室里。上一代人，即使移民出去了，也会一辈子水土不服，到死眷恋故土。

我们这些狗日的中年，好些人，一辈子的奋斗，无非就是让子女上国际学校，然后出国留学，如果能在西方扎下根，就更完美了。无论通过什么途径，能出去，都是令人羡慕的。相对于雾霾里的山河故人，澳洲的背景，在电影里是清晰的，风景美不胜收。2025年，是未来，而西方的世界，也是中国人现在向往的未来。在未来的世界里，已经在那里的中年人，即使不是像晋生那样是逃出去的，也并不真的想回来。偶尔回乡一次，也无非为了收获些艳羡。

晋生是个没有什么文化的煤老板，即

使有文化，受过高等教育的中年人，真的出去了，也不会有太多的乡愁。这是一代没有受过多少教育，没有什么文化，也没有多少传统的人。出去了，即使不像晋生这样，不会几个单词，完全进入不了人家的世界，做了那边的成功人士，自己也是一株没根的浮萍。在一个传统已经被拔掉的国土里，充满着对西方向往的天地成长起来的一代人，有幸赶上一个疯狂的变幻的转型，如此轻易地被美元和迪斯科征服的中年人，不做浮萍，做什么呢？

被选择去了澳洲，做了香蕉的少年dollar，在中国人未来的西方，在2025年，其实没有他老爹那样的无聊，那样的对任何事情都没有了兴趣。他还在打工，在学汉语，还勾了一个比他妈妈年纪还大的女朋友。而他的父亲，却已经变成一具行尸走肉了，如果他得知他的儿子退学，而且有这样一个女朋友的话，估计多半要崩溃。而远在故乡的涛儿，一个人在一只超长寿命的狗的陪伴下，却可以满有滋味地活着，因为，她还有希望，一个在澳洲的希望。

影片是多次出现钥匙，但钥匙从来不会打开门的锁，只是放在兜里，挂在脖子上的纪念。钥匙象征着家，但家却回不去。这个时候，只能听见影片里几次响起的叶倩文的《珍重》：

“突然地沉默了空气，
停在途中令人又在回望你……”

可惜，是粤语的，我们都听不清，那感觉，跟雾霾似的。（文/张鸣）

《顾城·故城》理想主义的青春期不会有第二次 Gu Cheng, Old City

对于顾城，我们还能谈些什么？他的诗歌、故事、传说，真真假假，已被叙述过千万回。正如顾城在诗歌《山影》中所写道的，“他变成浮雕/变成纷纭的故事/今天像恶魔/明天又是天使”，这首诗仿佛顾城为自己身后命运写下的注脚。他的形象在他死后的舆论中不断发酵、变形、异化，成为中国当代诗歌的符号。与海子殉道者的牺牲而获得巨大的声誉与象征意义不同，顾城之死伴随着巨大的道德争议，“杀人犯”、“恶魔”之形容哪怕到21世纪的今天依然十分盛行。光是顾城生前的所作所为，比如“第三者”这件事，就足够触痛当代人的神经。如果抛开诗歌，顾城身上几乎具备了所有被大众口诛笔伐的“槽点”。当然不可否认的是，他的故事也对读者有着致命的吸引力，这确保了顾城的盛名不衰。有时，他的诗歌反而变成了一种点缀，一个背景。与窦唯摆脱不掉王菲话题的命运有些类似，如今人们津津乐道的话题更多的是顾城与谢烨、李英之间的爱恨情仇。可是，谈论顾城又怎么能绕开他的诗歌呢？

我最早接触顾城是在刚上高中时，那时我疯狂写诗，疯狂模仿，顾城可以说是我模仿最多的诗人之一。他的纯美，他的脆弱，以及他的神秘空灵，都深深地打动了青春期那颗敏感的心。而我身边的人，几乎无一例外都是在青春期喜欢上顾城的诗，而成年后将他抛弃者也有人在。正如书中西川所形容的那样，顾城的诗对他来说“太甜了”——似乎，顾城只属于我们的青春期。那么，他是否就是很多人所评价的那样，是一个“青春期诗人”（这样的评价在海子身上也十分盛行）？



于我个人而言，我是反对这种说法的。顾城固然有很多幼稚的作品，但是，在他最好的那部分诗中，我们能看到一个天才诗人所具备的特质。比如早期的《早晨的花》，后来的《来源》、《熔点》、《实验》等组诗，以及那首著名的《墓床》，顾城在这些杰出的诗作中找到了抒情性与异质性的平衡，奇崛的意象中不乏诗意的流淌，空盈又充满玄思。正如卡尔维诺所说“应该像一只鸟儿那样轻，而不是像一根羽毛”，这在顾城最好的那批作品中得到了充分的体现。还有一点不能忽略的是，尽管顾城像其他朦胧诗人一样，直接受惠于西方文学（如洛尔迦等），但顾城积极汲取古典的力量，由于性格因素，他拒绝了古典文学中世故老辣的部分，保留下来的是活泼与纯真。他近乎完美地将传统中最好的部分与西方体系衔接，创造出了独树一帜的“中国现代诗”，这是真正的创造。如果说北岛为中国现代诗注入了反抗精神，那么顾城则让现代诗真正具备了灵魂，也就是真正文学意义上的价值。

我曾经与朋友讨论，主要围绕着朦胧诗人们的文本究竟谁能留存下来的问题。我们所说的“留存”不是指“文学史”的层面，而是从文学的角度而言。谁的文本真的能在几百年后依然生机勃勃？或者说，真正达到了世界级的水准？讨论的最终结果是，只有顾城和梁小斌——我们甚至“放弃”了多多。而理由是随着中国与世界文学的重新对接，今天我们几乎可以找到世界任何一个诗人的文本，语言的启蒙已经完成，北岛、多多、舒婷等诗人的使命业已完成。况且，不客气地说，他们进入新时代后也并未如梁小斌般日益精进。

“中西结合，疗效快”，这个被过分简化的“中西”概念甚至成为了药品广告语。许多中国诗人都在朝着“中西结合”的目标前行，而这其中做的最好的，无疑只有顾城、张枣等少数人。

夸了这么久顾城，却还没提到这本书，真是惭愧。《顾城·故城》脱胎于凤凰文化频道策划的纪录片《流亡的故城》，差不多两年前我参加了那部电影的发布会。影片采访了很多顾城生前好友，唐晓渡、西川、文昕、肖全等，其中还穿插着演员的演出。那是一次美好的观影体验，但令我稍感不适的是演员演出的部分，演出来的顾城依然没有脱离文艺青年的想象，何况演技也并不高明。但令我印象最深刻的恰恰也是演员表演的一幕——影片结尾，顾城渐行渐远，忽然他回过头来，脸上赫然戴着一副白色面具，他凝视身后良久，继续前行……这一幕是影片的点睛之笔，结合顾城身前身后的种种际遇，有着摄人心魄的力量。（文/李唐）

《一个勺子》



导演：陈建斌
主演：陈建斌 / 蒋勤勤 / 王学兵 / 金世佳
类型：剧情
语言：汉语
上映：2015-11-20

《移动迷宫2》



导演：韦斯·波尔
主演：迪伦·奥布莱恩 / 托马斯·桑斯特 / 卡雅·斯考达里奥 / 李起弘
类型：动作 / 悬疑 / 科幻
语言：英语
上映：2015-11-4

《陪安东尼度过漫长岁月》



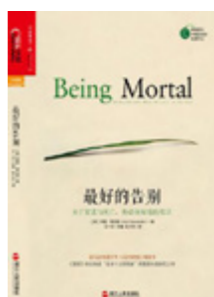
导演：秦小珍
主演：刘畅 / 白百何 / 江一燕 / 高圣远
类型：爱情 / 剧情
语言：汉语
上映：2015-11-13

《这么慢，那么美》



作者：[瑞典] 罗敷
出版社：中国友谊出版公司
出版年：2015-8-1
页数：256
定价：36.00
装帧：平装

《最好的告别》



作者：[美] 阿图·葛文德 (Atul Gawande)
译者：彭小华
出版社：浙江人民出版社
出版年：2015-7-31
页数：248
定价：49.90
装帧：平装

《你的孤独，虽败犹荣》



作者：刘同
出版社：中信出版社
副标题：谁的青春不迷茫系列
出版年：2014-7-1
页数：304
定价：CNY 39.80
装帧：平装

一碗风格鲜明口感爽滑 的治愈系鸡汤

——评《夏洛特烦恼》



文 / 双锁销售 程学龙

最近有片子挺火，从QQ空间到朋友圈、从新浪微博到微信订阅号，都在被《夏洛特烦恼》刷屏……一开始让我看此片我是拒绝的，它也被我的过滤系统自动忽略了，因为在我的世界里：夏洛特=大英帝国女文青；烦恼=清新小忧伤；夏洛特烦恼=大英帝国女文青的清新小忧伤。直到连公司里某大哥都在水吧神侃：《夏洛特烦恼》好看、好看，一定要看，我这儿还有枪版，要不要？（你也知道，某大哥没啥子文化，除了“好看”也整不出别的词儿……）于是，到这时我才知道应该“夏洛、特烦恼”这样断句。一瞬间，心中原有的概念：马赛回旋、克鲁伊夫转身、贝克汉姆弧线……齐刷刷变成了草泥马在奔腾。已经可以预测，接下来朋友圈的爆款将会是：《周立波很大》、《奥

巴马上来》、《井柏然并卵》……

《夏洛特烦恼》故事主题非常简单：讲了一个屌丝男士激情穿越的爱情喜剧，喜中有悲，泪点、笑点如同电视机，一键遥控无缝切换。昔日校花秋雅（王智饰）的婚礼正在隆重举行，学生时代暗恋秋雅的夏洛（沈腾饰，就是人民群众喜闻乐见的春晚“郝建”），看着周围事业成功的老同学，被讽刺挖苦的找不到北。他借着八分酒劲儿大闹婚礼现场，甚至惹得妻子马冬梅（马丽饰）现场发飙，而他发泄过后却在马桶上睡着了。梦里他穿越回90年代的高中校园，追求到他心爱的女孩、让所有的人刮目相待、甚至成为名利双收的流行乐坛巨星。醉生梦死之后，他终于发现生命中



最重要的是什么——只有贫贱的糟糠之妻马冬梅是最值得珍惜的，然后这时他已病入膏肓，悔之晚矣。因此，在他梦醒又回到现实时，再也不愿离开曾经厌之如敝履的妻子马冬梅，甚至出了“夏洛式拥抱”，即是，抱着自己心爱的人任打任骂死活不撒手。

这样一个简单的“穿越”剧，却因为她别具风格的90年代色调、酣畅爽滑的逗乐笑果，熬出了一碗味道浓郁、风靡院线的治愈系鸡汤。

《夏洛特烦恼》将上世纪90年代的调调以镜头语言完好的展示了出来。这对电影院的主流客群（20-30岁年轻群体）无疑有着巨大的“杀伤力”。传统样式的校服、堆成山的教材、录音机卡带、甚至校园里的广播

体操及“大喇叭”……无不让我们沉浸在满满的回忆里，不能自拔。那白衣飘飘的年代里的大事件，一件件线性展开，只不过主角变成了夏洛。那个年代的校园流行偶像、那个年代火遍大江南北的流行歌曲……这些经典的记忆将在剧中被开心麻花“不以常理出牌”的形式编入剧中，别具风格的90年代色调让观众大呼过瘾。

《夏洛特烦恼》看着很爽，非常爽。

一整部片子像是开了外挂一样，段子一个接一个、包袱层出不穷，而且与《港囧》那样囧里囧唆硬抖段子不一样（这个待会儿单说），《夏洛》通篇都很自然，人物非常丰满、段子让人恰到好处的爆笑。最突出



的一个就是悲情小王子袁华了，这是一个出场自带 bgm (background music) 的男人，全片共插入了十几首怀旧音乐，唯有《一剪梅》总共放了六次。让人控制不住笑喷的，有一幕便是晚上袁华在电话亭下，被夏洛抢走的秋雅拒绝了，然后45度角眼含泪水仰望镜头，大喊一声“不”的同时，高潮音乐起白雪纷飞，“雪花飘飘北风萧萧”十分应景。其他的角色，不说作为主角的夏洛与马冬梅，就连傻呵呵的大傻春、娘里娘气的梦特（娇）、贪小便宜又深藏不露的王老师……都十分的真实、丰满，没有扭捏造作之感。剧中有一个镜头：夏洛殴打完老师、亲了自己暗恋已久的对象，然后跳到课桌上，将点燃的书籍狠狠一扔，吼道：燃烧吧！我的青春！相信所有经历过高考过来的童鞋，看到这儿都会大喊一声赞吧！

说到《夏洛》不得不说说《港囧》。两者有太多共通之处：同样是喜剧、同样是面临着婚姻危机的已婚男人、同样为了“那些年追过的女孩”、同样是厌倦了自认为无感情可言的“糟糠之妻”，而且竟然又在差不多同时的档期上映，很难让人不把两剧放在一起比较。

其实比较意义也不大，因为无论是从“笑果”来看，还是从产生的影响来看，《港囧》都是无法与《夏洛》进行比较的。《港囧》之所以被《夏洛》完爆，一方面是因为《港囧》里的段子太硬，许多笑料明显是硬堆出来的；另一方面是《港囧》里的“段子手”太闹腾、滔滔不绝，给人很假、很不自然的感觉。

在《港囧》，几乎有一半的台词都是包贝尔

在滔滔不绝的说，演的太过火了，给人的感觉是刻意和哗众取宠；尤其在一家人在香港吃饭的那一段儿，几个演员坐在餐桌上飙段子，十分的不协调、装的痕迹太重。

返过来看《夏洛》，虽然段子多，但是都被安排的非常协调；虽然表演很夸张，但是剧情体现在人物身上，十分协调。这就是《夏洛》完爆《港囧》之处了。

在《夏洛》火了之后，立刻有人指出此片抄袭几十年前的老片《时光倒转未嫁时》，该片是弗朗西斯科波拉（尼古拉斯凯奇的叔叔）的电影，国内直译为《佩姬苏要出嫁》。从创意上来看，两片确实有雷同之处，然而我认为这是在前人基础上的再创造，用“抄袭”一词太严重了。总得来说，《夏洛》用他别具风格的90年代色调、酣畅爽滑的逗乐笑果给观众精心熬制了一碗治愈系鸡汤。《夏洛特烦恼》给中国喜剧片的一个惊喜、是给观众的一份礼物。

主题曲《有个爱你的人不容易》

现实生活中，每个人都会说“如果再给我一次机会，我一定会出人头地”。在这部影片中，夏洛获得了这样的机会，打开卫生间大门穿越回了90年代的高中校园。重获新生的夏洛凭借着朴树、周杰伦等的作品迅速走红，作曲、填词、影视、广告代

言……成为万众瞩目的天王。

但是夏洛却只写过一首《一次就好》，秋雅听不出“一次就好我带你去看天荒地老”的心境，执着的马冬梅却是夏洛一生最忠实的粉丝。

在得知年少时的马冬梅为了自己而被迫背井离乡的时候，夏洛重回40平米的小屋，寻找那个扔标枪像骑猪的马冬梅。在摆满火罐的小房子里，夏洛吃到了马冬梅那一碗幸福的茴香面。

当一切都随着生命逝去而化为乌有，曾经围绕在身边的人都不见了踪影，只有傻乎乎的大春和拿标枪的马冬梅夫妇俩爬着窗子来送最后一程。“你以为时间可以重来，换个人当主角，爱情就会天荒地老”爱情的主角换了，所有的感情都对不上号。

世界上没有完美的人生，王思聪、沙特王子也有烦恼。选择了另一种生活方式必然也要承受那种生活方式带来的痛苦，得到越多承受越多。想要过得更好，就去努力。不要像夏洛般躺在床上四肢都快退化、参加初恋的婚礼新西装的吊牌都不敢撕……

没有人会获得推开一扇门就能重新来过的机会，不荒废每一天，不辜负每一个在乎你的人。在薄情的世界里深情地活着，珍惜现在，珍惜拥有。





一城繁华归一墅

政务区 建面约280-420m²城市别墅

— 尊耀开启 —



Vip: 0551 651 70000

现场营销中心：政务区集贤路(西二环)与合欢路交口 投资商：安徽省文一房地产集团 ANHUI PROVINCE WENYI REAL ESTATE GROUP



中国民企500强

安徽民企三甲



未来已来 文一升级力作

文一名门学府里，隶属文一名门系列高端精品。
 规划3.5万方传世名章，比邻名校合肥七中新校区。
 设驾主城西方兴大道与云飞路交口，轨道交通二号线延伸。
 奢享大蜀山、柏堰湖、蜀西湖湖景良华。
 汲书卷文气，得名门传承。

新七中旁 人文社区

同样面积双倍使用率 百变挑高LOFT





文蓄湖境 众望归一

THE STORAGE LAKE
MIRROR NORMALIZED EXPECTATIONS

新站心·陶冲湖畔 35万m² 乐活生态住区

繁华与品质共享，人文与时尚飞扬，全新新站区板块热点绽放，政企合力共创辉煌。安徽省文一投资控股集团，
作为本土最有影响力房地产开发集团之一，于新站区板块再造
陶冲湖城市广场，完成合肥高品质住宅全面布局。

[热烈庆祝铜陵路高架北沿3.2公里]

铜陵路高架，一路向北再延伸3.2公里，
“一条高架 两种速度”新站区骨架路网更加完善，
交通联络更加畅通

文一品牌 | 墅质社区 | 地铁1号线 | 人文教育 | 一级物业 | 生态氧居

咨询热线 0551 64372666

项目地址 新蚌埠路与淮海大道交汇处往东（168中学东500米）
投资商 安徽文一投资控股集团

本广告仅供参考，不作为要约或要约邀请。最终以政府公示为准。

